

# Funflix

## 全球短剧数字生态布局

海外内容变现 · 国内内容输出 · 跨境数字娱乐生态

运营主体：Funflix（泰国）

国内战略合作：杭州非凡影视科技有限公司

# 全球短剧产业正在进入高速增长期

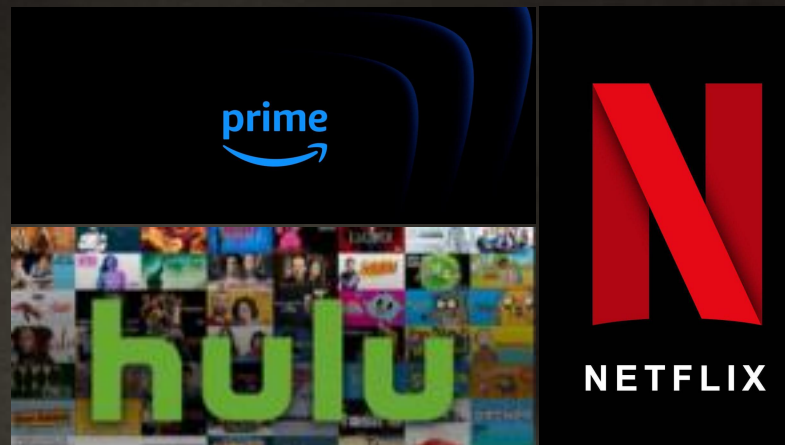
## 短剧出海进入爆发阶段

2022年8月，中国团队推出海外短剧APP ReelShort后，海外短剧市场开始快速发展  
到2024年，短剧内容已经成为海外内容平台增长最快的内容形态之一



## 流媒体平台推动短剧发展

早在2010年前后，Netflix、Amazon Prime Video、Hulu等流媒体平台就开始投资短剧内容，通过算法推荐与用户画像，实现短剧的精准传播。



# 全球短剧产业正在进入高速增长期

全球短剧市场规模

2025年中国微短剧市场规模已突破 1000亿元人民币

行业预计:

2026年全球短剧市场规模将超过 150亿美元

2030年全球短剧市场规模预计突破 500亿美元

短剧正在成为继 短视频之后的下一代内容消费形态。

内容供给持续增长

短剧内容的重要来源是 网络文学IP

代表平台包括: 中文在线、Dreame

近年来, 欧美与亚太地区的网络文学规模持续扩大, 为短剧提供了:

稳定的剧本来源

成熟的用户基础

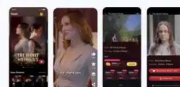
可持续IP开发能力

行业趋势 短剧出海成新风口, 为国外用户看向中国「引流」

外国人也对中国短剧上头

预计未来海外短剧市场规模长期空间

\$ 144-648亿



中国创造的一种文化产品&文化现象

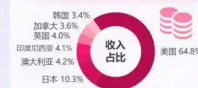
继短视频后又一领先应用

TOP 应用名	发行商	2024.1-6累计下载量
1 DramaBox	点点科技	4852W
2 ShortTV	九州文化	3720W
3 ReelShort	枫叶互动	3572W
4 MoboReels	畅读科技	975W
5 FlexTV	Mega Matrix	589W

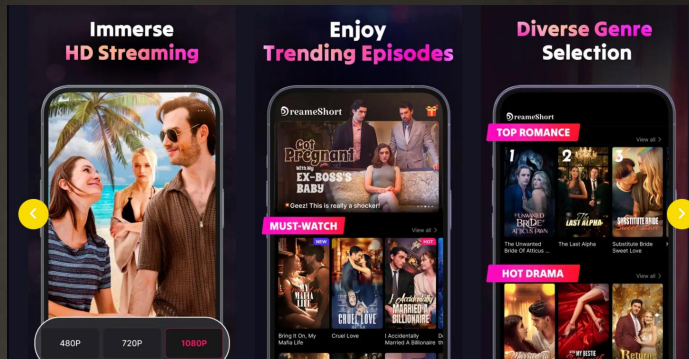
TOP 应用名	发行商	2024.1-6累计收入
1 DramaBox	点点科技	\$80.54M
2 ReelShort	枫叶互动	\$76.53M
3 ShortTV	九州文化	\$43.91M
4 GoodShort	新闻时代	\$19.83M
5 KalosTV	青箱文化	\$14.95M

中国短剧APP领跑 海外下载量&收入

北美成短剧海外最大市场



成功打入发达地区 美国收入&下载双高



# Funflix海外价值承接：多模块共筑商业模式



## 海外盈利模型一：用户付费体系（核心现金流）

Funflix 的核心收入来自用户的高频付费行为

ITEM 1

按月、季度、年度构成稳定现金流

会员订阅制

ITEM 2

海外用户对节点付费的接受度极高，是主要利润来源之一

按剧集解锁（IAP）

ITEM 3

采用AI技术后，用户可以与艺人进行定制角色互动

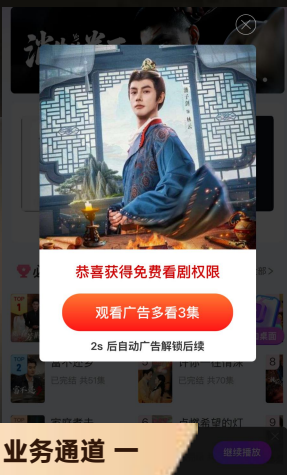
艺人打赏体系

ITEM 4

针对头部内容推出精品付费模式，类似“数字院线”

精品短剧付费场

## 海外盈利模型二：广告商业化（规模性收入）



业务通道 一

剧场页面信息流广告



业务通道 二

内容贴片广告



业务通道 三

场景品牌植入



业务通道 四

本地品牌合作



业务通道 五

跨境电商广告合作

Funflix 具备多层次广告变现能力，是“随平台规模放大”，具有复利属性

# 海外盈利模型三：版权与内容资产流通（长期价值）

短剧行业具有天然的版权循环空间

01

剧场版权分发

02

国际多区域授权

03

多语言版本发行

04

跨平台播出合作

05

IP 衍生、联运、改编

## 06 影视版权资产体系



短剧版权作为“轻量内容资产”，具有高扩散、高复用、高溢价特性



## 海外盈利模型四：系统化服务收入（技术工具收入）

Funflix 不仅运营自身平台，也向其他海外内容主体提供：

### AI 创作工具服务

剧本生成  
AI剪辑  
数字人  
剧情节奏优化

### 多语种本地化服务

AI多种语言翻译  
AI角色配音  
本土文化改编  
海外字幕处理

### 内容托管服务

上架发行  
流量投放  
版权管理  
收益结算

### 影视制作服务

东南亚拍摄基地  
剧组资源  
制片团队  
跨国联合制作

### SaaS 剧场系统

短剧平台系统  
付费系统  
广告系统  
数据系统

平台技术

内容服务

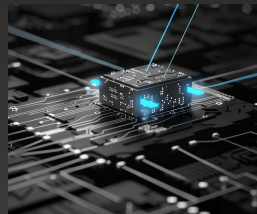
系统输出

## 海外基础设施：智能超算中心构成平台底盘

Funflix 在泰国建设了大型算力中心，这是长期竞争力的重要组成部分

01

投入资金规模达  
10 亿



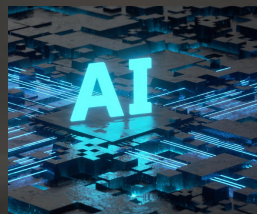
02

智能服务器已部署  
2 万台



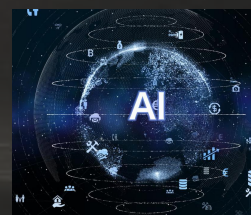
03

承担运行  
视频转码、数据分析、AI模型



04

内容分发与推荐系统支持  
多地区



## 海外内容生产能力：泰国影视制作基地



以泰国为核心，辐射整个东南亚影视产业

# Funflix泰国影视制作基地

内容生成中心

Funflix 泰国基地不仅为平台提供稳定内容供给，也为国内公司提供外拍与本地化支持

高适配、低成本、可复制的生产结构



八大常用题材实景棚



工业化制片流程



本地演员、导演、制片团队

## 东南亚拥有天然的影视制作优势

影视产业成熟

泰国、马来西亚等国家拥有成熟影视制作体系



文化融合度高

东南亚文化兼具亚洲与国际市场接受



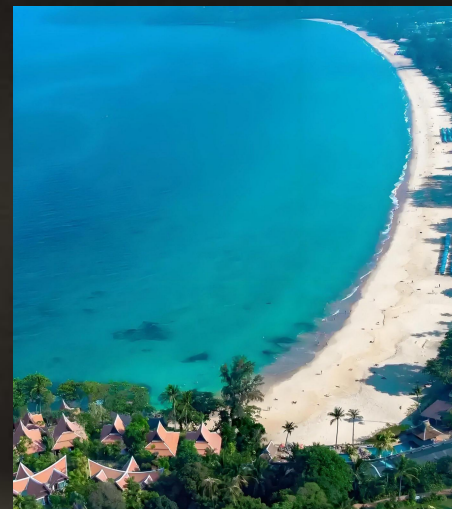
制作成本优势

影视制作成本约为欧美地区的 30%-50%



国际取景资源丰富

海岛、城市、自然景观等多样场景适合短剧拍摄



核心价值：内容规模化生产 · 全球化内容输出 · 短剧工业化制作

## 国内战略合作：杭州非凡影视科技的支撑作用

杭州非凡承担“国内供给端角色”



国内与 Funflix 形成资源互补，不同主体但同一生态

# Funflix AI智能算力积分体系

Funflix 生态

Ai智能算力积分

平台支付工具

内容消费货币

资产流通载体

用户激励资产

1

可消费

2

可流通

3

可变现

打赏

VIP

平台换购流通

NFT 资产二级市场

剧集解锁

节点付费

合作机构流通

剧集众筹合约收益

周边商城

本地生活

用户间点对点转移

票房智能分红



## AI智能算力积分六大价值场景

### 内容付费



剧集解锁、VIP 会员订阅、  
特权剧情、彩蛋剧情

### 打赏体系



打赏演员、打赏剧情、  
参与榜单、参与互动剧情

### 影视 NFT 与版 权资产



剧集 NFT、IP 数字版权、  
限量版角色 NFT、数字纪念藏品

### 众筹拍剧 / 票 房分红



新剧众筹拍摄、剧集投资份额、  
票房或流水分红

### 电商 / 周边 / 本地生活



IP 周边购买、剧情电商、  
本地生活服务、平台商城消费

### 平台治理与生 态权益



剧本方向投票、新剧上线优先权、  
平台节点权益、生态贡献奖励

## 三年发展规划：规模化增长路线

2026年：基础构建期	2027年：加速扩张期	2028年：全球生态形成
海外用户突破500万	海外用户突破3000万	全球用户突破一个亿
上线精品短剧500部	内容体量达到2000部	年发行规模达到5000部
剧场体系全面运行	影视基地及AI短剧出海成熟化	建立覆盖东南亚、日韩、欧美的完整国际内容版图
		

2026-2028年Ai 智能算力积分将完成生态级支付体系搭建，实现平台内外资产流通

# Funflix 经济模型



# 01 影视会员预售

预售：**20.000**个

单价¥**1200**

## — 会员权益 —

VIP激活码×10

Funflix AI工具包

AI创作工具使用权

生态唯一入口资格

## 02 AI工具包激活及积分释放机制

Funflix 经济模型

245

月度使用服务费



激活工具包



积分释放



兑换权益

### 年度释放计划（10年衰减）

第一年 2亿 (50%)

第二年 1亿 (50%)

第三年 5000万

之后每年递减50%，控制通胀

4亿

AI工具包释放总量

54万

每日积分释放总量

27个

每套AI工具包每日释放积分

## 03 积分封存与兑换机制

封存方案	封存期	解锁期	兑换权益
一个月封存	激活后30天	第2个月起	每月兑换价值360元积分，持续11个月
四个月封存	激活后120天	第5个月起	每月兑换价值1000元积分，持续8个月

### 封存期计算示例

1月1日激活

一个月封存: 1/1 - 1/30

解锁期: 2/1 - 2/28

四个月封存: 1/1 - 4/30

解锁期: 5/1 - 8/31

### 解锁规则

解锁日解封相应封存日

释放的 **27积分**

解封积分可转至

**自由区待涨**

### 战略建议

短期流动性需求

→ 选择一个月封存

长期价值最大化

→ 选择四个月封存

## 04 影视会员换购机制

Funflix 经济模型

换购放大机制

1.5x

积分自动放大1.5倍参与换购

¥1375 = 75% 积分  
25% 现金

影视会员价值

实际支付构成

价值 ¥1031 积分

+现金 ¥344

▲ 换购使用的积分全部销毁

封存积分与解锁积分可随时转至换购区，系统自动放大参与换购，同时赠送Funflix Ai工具包权益

# 05 团队奖励机制

## 小市场考核标准（激活Ai工具包数量）

10 激活数量	40 激活数量	160 激活数量	640 激活数量	2560 激活数量	10240 激活数量
20% 奖励比例	35% 奖励比例	50% 奖励比例	65% 奖励比例	80% 奖励比例	90% 奖励比例

### 两万套以上市场负责人权益

- ◆ 20,000+激活：获得本市场90%奖励
- ◆ 额外获得全平台10%分红
- ◆ 分红构成：50%均分+50%加权

### 市场培育奖励

- ◆ 平级及超越情况：获得该负责人收益的 10%

### 奖励来源

- ◆ 奖励来源1：¥245月服务费的 20%
- ◆ 奖励来源2：¥1,375换购的 10%

## 06 合伙人考核及奖励机制

考核标准

200

套AI工具包

Funflix生态合伙人

限量席位

100

个尊享席位

25名永久+75名月度考核

### 奖励分配机制

70%

个人获得

+

30%

合伙人均分

奖励来源:

245 AI创作工具月度使用服务费的 15%

## 07 联合创始人活动政策

Funflix 经济模型

三大联合创始人席位 · 限量尊享

共识席

3 万影视会员

一次性预购价值

40%

享两年期全平台生态分红

限量席位 66 名

联创席

10 万影视会员

一次性预购价值

30%

享两年期全平台生态分红

限量席位 33 名

荣耀席

30 万影视会员

一次性预购价值

30%

享两年期全平台生态分红

限量席位 9 名

分红奖金来源：全平台  $245 \times 5\% = 12.25/套$



## Funflix未来愿景

随着短剧产业进入全球化阶段，Funflix将持续构建全球短剧内容生态

未来，Funflix将致力于：打造全球短剧内容平台，连接内容创作者、流量平台与用户群体

推动 短剧内容产业的数字化与全球化，让短剧成为全球用户新的内容消费方式

W I S I O N

# 故事 从这里开始

每一个时代，都有属于自己的故事  
从小说到短视频，从屏幕到世界  
短剧，正在改变全球内容生态  
而Funflix，正在搭建一个属于未来的舞台  
下一部爆款短剧，或许就在这里诞生