

AI 重塑出海新范式

2026中国出口跨境电商发展趋势白皮书

跨境电商迎来 AI 结构性机会

“

Every customer experience will be reinvented by AI, and there will be a slew of new experiences only possible because of AI.

— Amazon CEO, Andy Jassy

”

消费端 AI 重写购买决策

3亿

消费者使用亚马逊 AI 购物助手辅助购物决策, 截至 2025 年底

~60%

亚马逊 AI 购物助手使用者的购买转化率提升

供应端 AI 从效率工具进化为决策核心 AI 部署加速, 效率与盈利能力的分化正在发生

>1200万条

2025 年亚马逊第三方卖家使用生成式 AI 创建的可售商品 Listing

>98%

亚马逊受访中国卖家已在日常业务中使用 AI 工具

AI 时代的跨境电商出海新范式

AI 驱动的全球化电商

卖家角色变化

从操作者到**决策者**

从单站运营者到
全球业务架构师

亚马逊卖家
“开售即全球”

AI 角色进化

全球化加速器

打破语言、合规、运营等诸多跨境壁垒

决策伙伴

与卖家协同规划商业策略

能力破壁器

让中小卖家获得过去只有大卖家才有的运营能力和全球视野

AI 驱动的“下一代跨境链”重塑出海旅程

传统跨境电商卖家的出海旅程

注册

单站点选品

手动创建 Listing

单站点
物流配送

单站点
运营优化

逐步拓展
各站点独立运营

亚马逊全球开店“下一代跨境链”新旅程

智能注册

AI 洞察全球机会

AI 一键上架全球

AI 智能
分仓调拨

AI 赋能
全球运营

全球持续
拓展和增长

未来展望

AI Agent 自动执行全链路出海, 人审核决策与战术优化

AI Agent 实时反馈与策略迭代, 人把握方向与战略升级

卖家的 AI 进阶之路

两条路径

AI 渐进路径 传统出海卖家将 AI 引入既有业务体系, 实现渐进式升级

AI 原生路径 以 AI 为底层基因构建出海业务

三个阶段

AI 当工具



AI 当助手



AI 当操盘手

>82%

亚马逊受访中国卖家已将通用AI或电商专用AI工具融入业务流程

>16%

亚马逊受访中国卖家自行搭建AI workflow 或 AI Agent 端到端自动执行任务

出口跨境电商的**五大 AI 应用趋势**

从单点工具到
智能体协同

AI推进
运营自动化

从数据洞察到
执行建议

AI升级
决策智能化

从选品竞争到
品类定义

AI 驱动
产品创新

从局部优化到
全链路跃升

AI释放
增长效能

从被动合规到
主动风控

AI重构
安全边界

从工具到智能体, AI 推进运营自动化

从单点工具到全链路智能体

MELODY SUSIE

AI自动完成超 90% 的运营执行, 广告投入产出比(ACOS)仅为行业水平的1/3, 转化率提升近 40%

智能体从“等指令”到“主动行动”

SwitchBot

AI从接受指令行动的被动工具, 进阶为自主巡航的主动型智能体, 推动品牌从低客单配件升级为高价值全屋智能解决方案

迈向企业级 AI 能力体系与多智能体协同实践

ANKER
Innovations

企业级 AI 能力底座封装 AI 工具与服务, 赋能财务、供应链、品牌等各部门快速搭建和使用智能体, 累计调用量已超千万次

从数据洞察到执行建议, AI升级**决策智能化**

AI 数据聚合, 驱动产品定义与定价决策



“AI聚合+实验验证”持续推动产品价值升级, 新品复购率提高到40%+

AI 量化机会, 让决策“有据可依”



AI决策伙伴系统助力, 新品上线后, 3个月内销量破万台, 稳居亚马逊热成像仪品类Best Seller 第一

AI 预测需求, 锁定真实需求



AI将模糊的用户反馈转化为可量化的需求判断, 上线亚马逊仅12个月, 品类份额跃升至18%

从选品竞争到品类定义, AI 驱动**产品创新**

64% 亚马逊受访中国卖家将“消费者洞察”和“选品”列为最期待AI赋能的领域

AI 发现成熟品类中未被满足的需求

LiberNovo

AI扫描高端办公椅品类需求缺口, 精准锁定“仿生背板+电动自适应调节+脊椎主动支撑”差异化组合, 上线亚马逊 2 个月销售额即突破百万美金

AI 融入产品, 重新定义品类能力

MERACH

首创健身AI助手融入千万级运动样本与智能调阻系统, 让产品从“健身工具”到自带“智能教练”, 用户平均训练时长显著提升

AI 催生全新消费品类

dnsys
BOOSTSUIT

运动感知与预测算法驱动消费级智能膝关节外骨骼, 毫秒级响应实现智能协同, 让外骨骼科技从工业/医疗走向大众, 获得三项2026年CES 创新奖

从局部优化到全链路跃升, AI释放**增长效能**

62%

受访中国卖家认为亚马逊AI工具的最突出效果是提升运营效率、降低成本

AI 让小团队具备全方位运营能力

ubras
让身体先自由

AI从替代重复劳动升级到嵌入 workflow, 2人运营团队撬动传统10人团队的运营规模, 高人效实现品牌快速冷启动与业务增长

AI 让多站点运营效能倍增

 **GAMESIR**

AI贯穿客服即时响应、自然语言数据分析与 Listing 智能适配, 破解规模扩张的资源瓶颈。覆盖站点数扩大 2 倍

AI 驱动成功模式跨站点复制

 **VIZ-PRO**

借助亚马逊AI工具矩阵打通“验证-复制-本地化”闭环, 将美国站爆品方法论快捷输出欧洲。新品上线周期从3天缩至1天, 小语种站点销售占比从37%提升至 50%

从被动合规到主动风控, AI重构**安全边界**

AI 合规闭环, 从事后补救到事前防控



搭建AI系统对接亚马逊物流体系, 打通清关、异常监控、运费合规自动化闭环, 实现物流零扣关

AI 重构账号健康管理, 从被动申诉到主动预警



借力亚马逊 AI 账号健康工具, 打造“预测-预警-处置”主动式管理体系, 实现多站点账号健康常态化精细化管理

AI 全球商标监控, 品牌资产主动防御



AI自动化程序每日检索全球商标注册动态, 抢注即预警、争议即响应, 为品牌全球化扩张构建知识产权“主动防御网”

亚马逊全球开店携手中国卖家： Day 1 构建 AI 能力 开售即全球

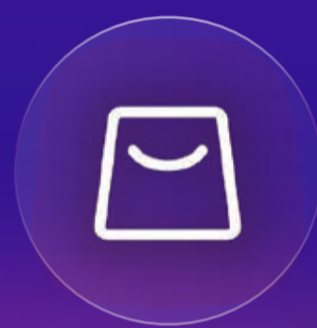
~2000亿美元 亚马逊2026年资本支出, 大部分投向 AI



用户洞察



选品搭建



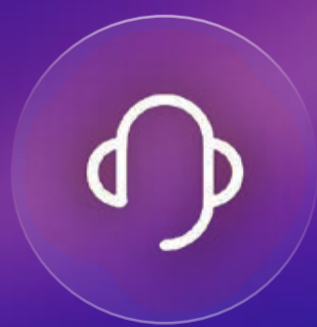
商品Listing



物流仓储



广告品牌



客户服务



合规安全



业务增长

亚马逊全球开店
amazon global selling

DAY ONE

