



在小红书 全球球迷 是主角



2026年观赛季 品牌招商全案

小红书市场营销中心 · 2026.05

两种“观赛季”

传统媒体的观赛季

赛事旁边

广告插播在赛事之间

用户等广告结束、等比赛开始

品牌出现的那1分钟里，没有人在认真看

小红书的观赛季

球迷故事里

品牌出现在球迷「宣誓主队」的那一刻

出现在「猜中了！」的那一刻

出现在「进球了！」的那一刻

那是球迷永远不会忘记的瞬间



全球球迷成为主角，平等对话

2025年1月，“地球村”网民事件：海外用户48小时涌入，登顶App Store榜首

小红的回答：72小时内上线AI一键翻译

中英互译·法语·日语·西班牙语全覆盖
连「YYDS」「绝绝子」等梗词也能翻

¡Genial!

Bonjour!

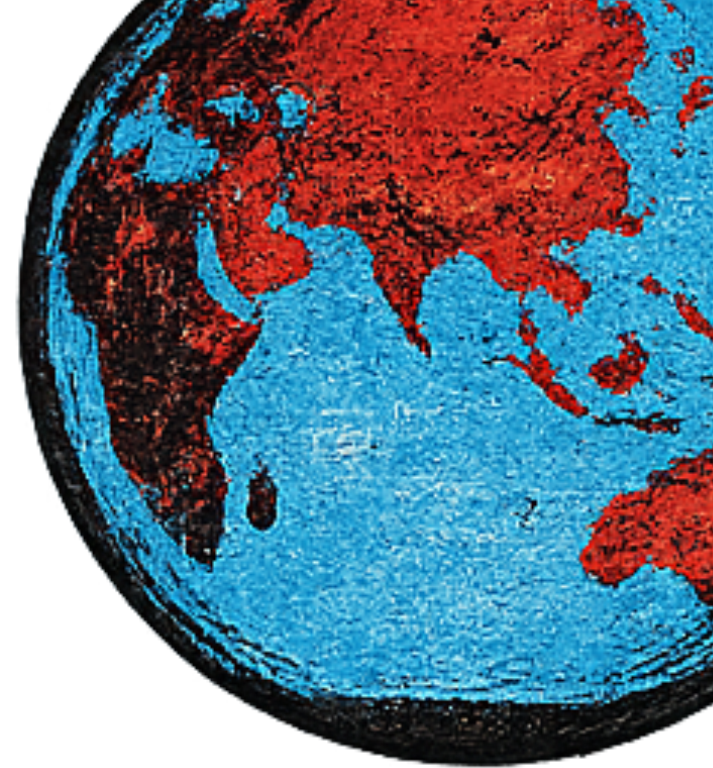
Hola!

Hello!

进了!

观赛季，是这个翻译功能被真正大规模验证的舞台。

48支球队的全球球迷，第一次在同一评论区平等互聊。



在小红书.....

3亿+

月活用户

其中约40%具体体育消费意愿

85%

球迷内容增速

2025年体育相关内容同比增长

5亿+

预计品牌曝光

2026年观赛季期间预测值

NEW

球迷种草平台

Z世代球迷新选内容消费渠道

全球球迷 是主角



内容战场

这届观赛季
内容战场
根本变了。

过去：

大V发声，用户评论，内容是单向的，球迷是观众

现在：

用户不再满足于「被告知结果」，他们要「参与叙事」



球迷的核心需求

01

我的预测
被看见

不只是看别人的

02

我的情绪
有人共鸣

不只是点赞转发

03

我的立场
有人认可

「我支持阿根廷
全世界都知道」



小红书球迷的四个独特性

真实情绪的记录者

不只看比赛，更记录「我和这届观赛季的故事」。笔记里有赛前紧张、进球尖叫、失球崩溃。

主动搜索的决策者

「看球穿什么」「进球喝什么」「哪里看球最嗨」——消费决策在小红书完成。

UGC传播的放大器

每一次进球都会引爆一批笔记。球迷自发创作，品牌坐享传播红利。

线上线下的连接点

小红书球迷习惯「先在线上找搭子、再线下聚在一起看球」，带动实体消费。

这一届 我们要做多大



全网总曝光

30亿+

2024夏奥：17亿

赛期内容量

500万+篇

同比2022观赛季×3倍

参与球迷人数

8000万+

覆盖全国体育人群60%

品牌合作曝光

5亿+

单个S级品牌预估

CHAPTER 02

五大 主角时刻



在进入五大时刻之前

品牌买的不是「资源位」
是在球迷主角时刻里的

「在场权」



资源位是钱买的，任何人都能买。

在场权是真实的情绪连接——球迷记住的不是广告，是「那个时刻，他在」。



五大主角时刻

①

入场时刻

球迷宣誓主队身份

②

对决时刻

赛前预测与紧张感

③

进球时刻

情绪最高峰

④

记录时刻

发笔记沉淀记忆

⑤

破壁时刻

跨圈层传播爆发

① 入场时刻

归属感

仪式感

「我是XX的球迷」

我宣誓——
这支球队，
我押上了。

球迷用「球迷卡」完成身份宣誓，加入主队阵营。

这是整个观赛季旅程里情绪准备最充分、注意力最集中的1分钟。

品牌在此刻出现 = 和球迷的「入队仪式」永久绑定。

品牌在场权



球迷卡弹窗品牌闪屏
(首次开放·总冠专属)

主队频道冠名

入场仪式内容联合出品

② 对决时刻

优越感

猜中爽感

「今晚我们能赢吗」

我早说了——
这场必赢。
你们不信。

赛前6小时，球迷进入「分析-预测-站队」循环。

竞猜榜是这一刻的引爆点——品牌通过「加码奖品」

让自己成为球迷胜负欲的一部分。

品牌在场权



竞猜榜品牌加码奖品
(首次开放)

赛前分析内容冠名

「我押XX队」圈子置顶

③ 进球时刻

狂欢仪式

共同体感

「进了!!!」

进球那一秒。 全网同频 爆炸。

进球后30秒，小红书同步出现1000+条相关内容。

这是整个观赛季中情绪浓度最高、传播最快的时刻。

品牌如果此刻「到位」，等于免费搭乘球迷情绪的火箭。

品牌在场权



进球时刻话题冠名

线下聚集地观赛友好门店
「胜酒仪式」赞助

中视频点评中插
(首次开放)

④ 记录时刻

表达欲

被记录感

「发个帖子纪念一下」

这是我的
观赛季。
留在这里。

赛后，球迷用笔记沉淀记忆。

这是品牌内容被主动「嵌入」球迷记忆的时刻。

如果品牌在赛前/赛中做了对的事，球迷会在笔记里提到你。

品牌在场权

赛后笔记话题冠名

体育KOL内容深度合作

UGC活动冠名

⑤ 破壁时刻

链接感

骄傲感

「那些从没有看过的朋友也在讨论」

我们跨越了语言，
成为了队友。

小红书独有：「非球迷」也会在观赛季期间被卷入。
不懂球的人看范志毅的段子，看美食账号的「进球吃什么」，
看时尚博主的「球迷装」——这些人是更大的消费群体。



硬核球迷

10%

你们的主力，已经全程在线

泛球迷

30%

在意氛围，在意「懂球人的推荐」

非球迷

60%

最大群体，可以被情绪感染

*数据来源：小红书数据中台，统计周期2026年1月1日-5月6日

观赛39天 Roadmap



6月13日—7月19日

观赛季39天作战地图

预热期

5月—6/12

30天

球迷身份建立

竞猜开放

赛程话题预热



小组赛

6/13—6/30

18天

密集赛程

每日内容爆发

品牌持续曝光



淘汰赛

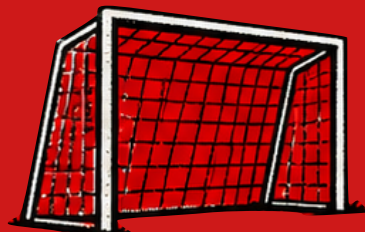
7/1—7/15

15天

情绪升温

顶流球星聚焦

流量高峰



决赛阶段

7/16—7/19

4天

全平台最高点

终极记忆时刻

品牌历史铭刻



一个球迷的39天旅程

入场前

身份建立

- 生成球迷卡
- 选定主队
- 加入主队频道
- 开始竞猜

小组赛

持续参与

- 每日竞猜预测
- 观看进球集锦
- 发赛后笔记
- 搜索战术分析

淘汰赛

情绪高峰

- 晋级/淘汰反应
- 寻找线下聚集地
- 分享「此生难忘」
- 拉朋友入坑

决赛夜

永久记忆

- 决赛竞猜最终站
- 线下聚集看决赛
- 发总结长文笔记
- 「我和这届观赛季」

一个球迷，39天和品牌相遇100次+

球迷卡弹窗

1次

唯一一次·最高情绪时刻

竞猜榜曝光

50+次

每场比赛×每次查看排名

中视频中插

20+次

进球集锦·赛前分析

搜索结果展示

15+次

主动搜索期间


话题/内容流

15+次

刷信息流时的自然触达

合计：单个品牌全程触达单个活跃球迷100次以上 · 全部场景均为球迷主动参与状态（非强制插播）

首次开敌 七大 产品能力



七大产品模块

覆盖五大时刻

01

球迷身份卡+Badge

生成·流通·全站可见

02

竞猜中心

每场开放·金球代币·全国榜

03

兑奖中心

品牌奖品池·全赛程持续曝光

04

球队圈子

同担聚集·圈子内容优先推送

05

观赛友好门店 聚集地地图

全国万家门店·扫码参与竞猜

06

AI翻译互动

全球球迷无障碍对话

07

观赛季专属流量场

赛期品牌内容分发加权·搜索置顶·开屏

主会场入口结构

两阶段入口策略

开赛前一淘汰赛前

「观赛季」Tab位于推荐旁侧导航
开赛第一天闪屏/开屏承接高峰流量



淘汰赛起

升至顶导航Tab
成为一级独立入口
覆盖全量DAU



搜索 SuperOneBox

搜索场景的品牌超级入口·关键词抢占

用户搜索观赛季关键词时，顶部出现总冠LOGO
聚合赛程/数据/竞猜榜

- 1 搜索词品牌抢占，最大曝光
- 2 大卡视觉曝光，远超常规搜索广告
- 3 超高热度内容聚合展示
- 4 每一次用户的搜索都伴随着品牌记忆



产品demo

竞猜玩法 · 金球代币

以「竞猜」玩法串联观赛季整个赛程，金球代币激励全程参与



品牌加码大奖在竞猜榜单前排露出 — 示例：「品牌承包你十年奶卡」

球迷身份卡

选队 · 定制专属卡 · 社区小尾巴 · 分享裂变

产品功能

- 选择支持球队，生成专属球迷卡
- 展示球迷资历与竞猜战绩
- 社区发帖自动挂「球迷小尾巴」
- 卡片可分享外部，带动回流

品牌植入点

- 球迷卡联名品牌LOGO
- 分享页品牌露出
- 球迷等级由品牌冠名
- 「XX品牌球迷」身份标签



中视频中插广告

首次开放 · 全球前线KOL内容中自然插入

用户观看KOL现场内容时，品牌15-30秒视频自然插入
可定向投放特定作者或内容方向，完成率高，氛围真实

- 1 真实现场氛围加持，广告不突兀
- 2 可指定全球前线KOL，定向绑定
- 3 支持点击跳转品牌页/商品链接
- 4 赛事期间高频曝光，覆盖核心球迷



产品demo

三条内容线

高点人物

圈层球迷的信任锚

范志毅 / 国足U23 / 马宁 / 段暄
5月底开拍，全赛程持续产出

全球前线KOL

现场气氛的放大器

已确认赴现场
美食/运动/生活/时尚多垂类

社区全民互动

大规模的用户参与

竞猜/球迷身份卡/圈子
每日×39天×多频次

你的Logo 贴在 每个球迷脸上。

每次球迷分享身份卡，你的Logo随之传播。
不是静态广告，是活体素材。

卡

球迷身份卡

生成+分享，品牌Logo植入卡面/卡背，每次分享带走曝光

B

球队Badge

评论区全站流通，随队晋级🏆→🏆→🏆，品牌可冠名

圈

球队圈子

48支球队分圈子，同担聚集，品牌可冠名/置顶内容

产品 亮点 · 竞猜中心

64场比赛 每场都是 品牌的主场。

开赛前品牌开屏/弹窗

每场比赛开赛前竞猜热度最高时段，品牌深度曝光

奖品池全赛程展示

球迷每次查看竞猜进度必经奖品池，品牌持续在场

竞猜互动率是普通广告10倍+

参与=主动点击，不是被动看，广告效率根本不同

品牌官号出题，自带球迷流量

品牌在竞猜广场发起话题，球迷主动涌入讨论

全球万家家 线下实体球迷聚集地

品牌门店、酒吧、餐厅、场馆、咖啡厅.....
入驻「聚集地地图」的每一家，都是品牌的实体触点。

- 1 球迷到店扫码参与竞猜 — 线下聚集地+线上竞猜无缝衔接
- 2 品牌指定胜酒/庆祝产品 — 进球时刻→情绪爆发→产品即刻出现
- 3 门店品牌物料全套投放 — 赛期全程品牌视觉覆盖聚集地
- 4 打卡笔记品牌话题植入 — 到店球迷发笔记带品牌话题，UGC自发传播



商业化路径 品牌如何 获得在场权

四大在场路径

找到你的打法

路径A

FIFA权益
放大路径

你已有版权
帮你把转译成全球球迷记忆

路径B

观赛场景
渗透路径

不懂球没关系
喜欢看球也可以

路径C

高点内容
绑定路径

谁说的话球迷信
那就让谁帮你说

路径D

线下聚集地
路径

你的门店
是这座城市今晚的主场

三级合作体系 · 按在场深度选择

B 入门级 主题玩家

在一个时刻或一个场景深度在场
精准触达目标球迷群
可选1-2个核心模块

A 核心级 关键在场者

覆盖多个主角时刻
在赛期核心节点与球迷同频
品牌记忆点更深、更广
3-5个模块组合，含流量加持

S 仅1席 全场主角

39天完整在场
五大时刻全部覆盖
唯一冠名级权益
全部模块+独家资源包

你是这届观赛季
在小红书的
活动总冠。

1

S级冠名·全平台观赛季IP角标

2

七大产品模块全开放+专属定制模块

3

赛期品牌内容分发双倍加权

4

开幕式+决赛日两大高峰独家曝光

5

头部体育KOL联动+品牌共创内容

6

全赛程球迷UGC数据洞察包+赛后复盘报告

总冠权益+

有FIFA权益 · 追求全场景覆盖

S

仅1席
全场主角

39天完整在场
五大时刻全部覆盖
唯一冠名级权益
全部模块+独家资源包

球迷卡植入

球迷入场仪式的第一眼见到

竞猜榜「任务+奖品植入」

猜中的那一刻见到

高点内容栏目深度植入

声音最大的那个人说话的时候被听到

观赛友好门店聚集地胜酒赞助

进球庆祝时见到

A级合作 · 关键在场者

在最关键的
时刻，
你在那里。

A级是大多数品牌的最优解——
精准在场，深度触达，ROI最优。

1

竞猜中心+奖品池+球队圈子（选择合作模块）

2

足球标签内容加权+搜索词置顶（赛期10场）

3

中腰部体育/生活类KOL资源包

4

选定时刻活动冠名（开幕/分组/淘汰/决赛日选1）

5

赛后合作期间内容效果数据报告

B级合作 · 主题玩家

精准瞄准 你最需要 的那个时刻。

B级适合有清晰目标的品牌——
特定人群、特定场景的深度在场。

- 1 竞猜奖品池植入 — 39天全赛程持续曝光，预算最优
- 2 聚集地「进球时刻」指定品牌 — 线下触达，情绪转化率最高
- 3 品牌话题+内容加权 — UGC种草为核心，内容资产沉淀
- 4 球队圈子单圈冠名 — 精准锁定特定球队球迷，深度渗透

39天，五个主角时刻 一次你的在场权

你选择在哪里出现？