



2026年 卫生用品 品类指南

2026.05



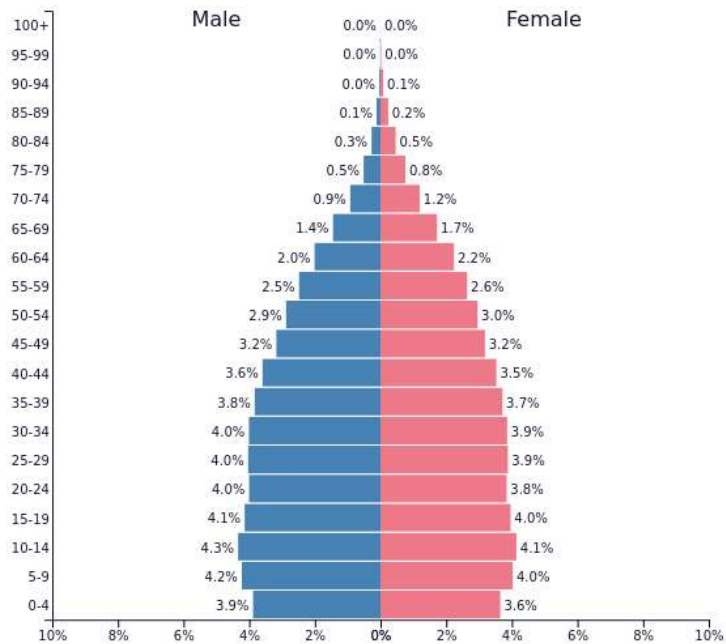
Agenda

- ❑ Shopee平台卫生用品类目总体概览
- ❑ Shopee婴童纸尿裤类目介绍
- ❑ Shopee湿巾/干巾类目介绍
- ❑ Shopee成人纸尿裤类目介绍
- ❑ Shopee卫生巾类目介绍
- ❑ Shopee宠物尿垫类目介绍
- ❑ Shopee生活纸品类目介绍
- ❑ 卫生用品类目运营建议



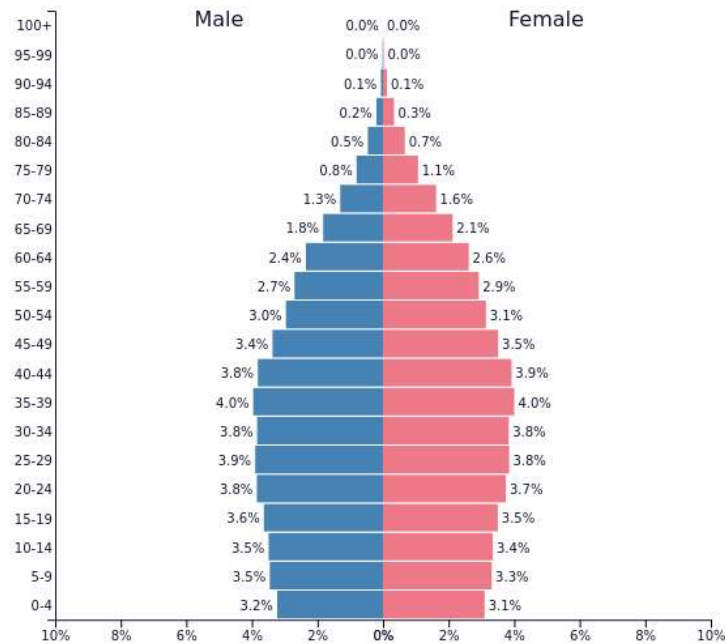
东南亚+巴西市场新生儿红利持续驱动，母婴市场潜力巨大

严禁转载



South-Eastern Asia - 2023
Population: 690,117,184

PopulationPyramid.net



Brazil - 2023
Population: 211,140,729

PopulationPyramid.net

整体人口分布仍呈现完美的金字塔结构，新生儿众多，母婴市场机会巨大。

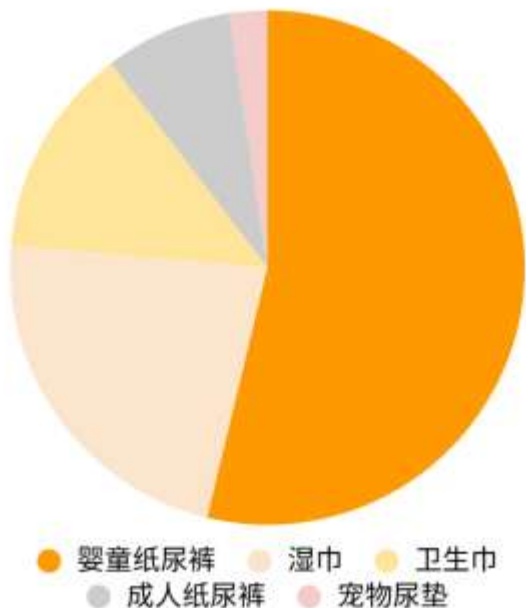
根据 Statista 数据，菲律宾每名妇女生育 2.5 个孩子，印尼为 2.3 名，越南为 2.1 名，马来西亚为 2.0 名，泰国为 1.2 名。年轻人群体多为 Z 世代，对科技的接触程度相对最高，热衷购买国外进口产品，产品单价也在需求的带动下持续上涨。

* 第三方数据，取自人口数量网站最新数据

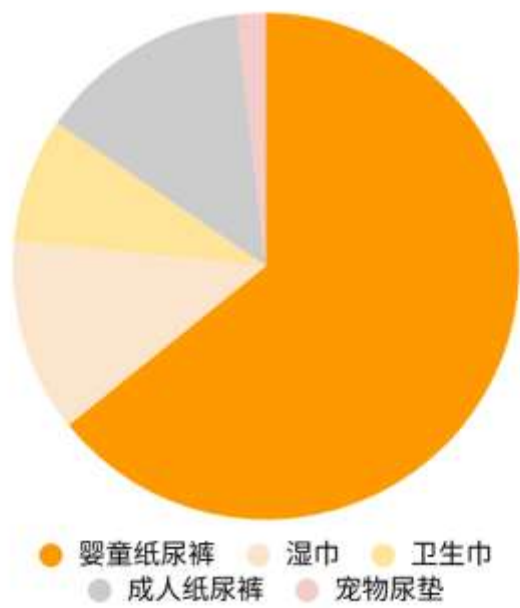


Shopee卫生用品细分品类份额：婴童纸尿裤占比超50%，卫生巾/湿巾增长迅速

Shopee卫生用品品类单量分布



Shopee卫生用品品类销售额分布

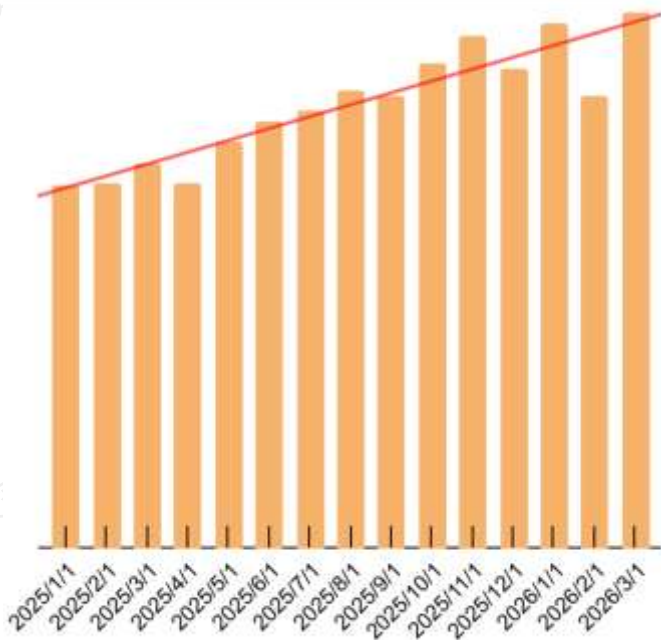


*2026年数据

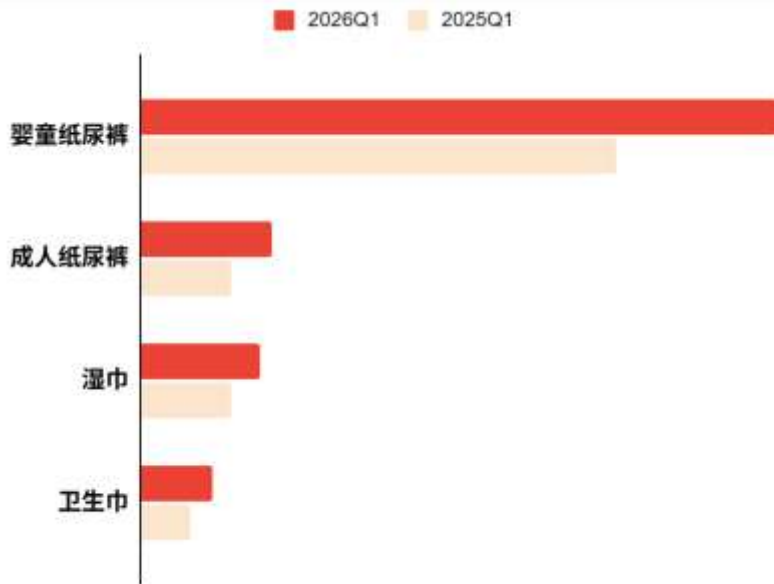


Shopee卫生用品各类增长趋势：高速增长，婴童纸尿裤份额和增速持续领先

卫生用品销售额月度增长



卫生用品销售额年度增长



*2026年VS2025年数据



卫生用品各站点产品上架/运输认证需求汇总：大部分产品上架/运输不受限制

环节	越南	菲律宾	泰国	马来西亚	新加坡	印度尼西亚	巴西
Listing-产品上架	暂无认证要求	成人纸尿裤 FDA 非必填	成人纸尿裤 FDA 非必填	卫生巾 HSA 非必填	卫生巾 NPRA 非必填	婴童/成人 纸尿裤 SNI 非必填	婴童纸尿裤 ANVISA 非必填
OPS-运输/清关/官方仓	-	-	Shopee官方仓 入仓需要	-	-	-	入海关需要

*在上架产品之前，请确保已经获得所需机构的批准，并在适用的产品上显示认证标志。如果售卖未经机构获准的商品，则会根据违规情况导致商品停售、店铺扣分、账户临时或永久冻结。

*若您的产品被下架，请仔细阅读您收到的邮件通知中所描述的商品下架原因。若您确认被下架的商品并未违反相关法律法规或者Shopee政策并需提起申诉，请联系您的账户经理，或者前往【中国卖家中心>>商品>>店铺商品】页面，按照页面中的说明提交申诉，或者修改商品详情以符合销售政策。



Agenda

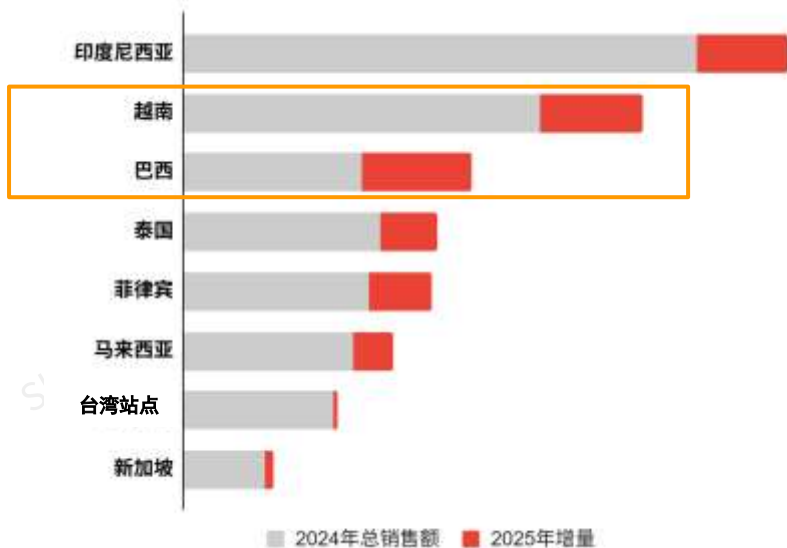
- Shopee平台卫生用品类目总体概览
- Shopee婴童纸尿裤类目介绍**
- Shopee湿巾/干巾类目介绍
- Shopee成人纸尿裤类目介绍
- Shopee卫生巾类目介绍
- Shopee宠物尿垫类目介绍
- Shopee生活纸品类目介绍
- 卫生用品类目运营建议



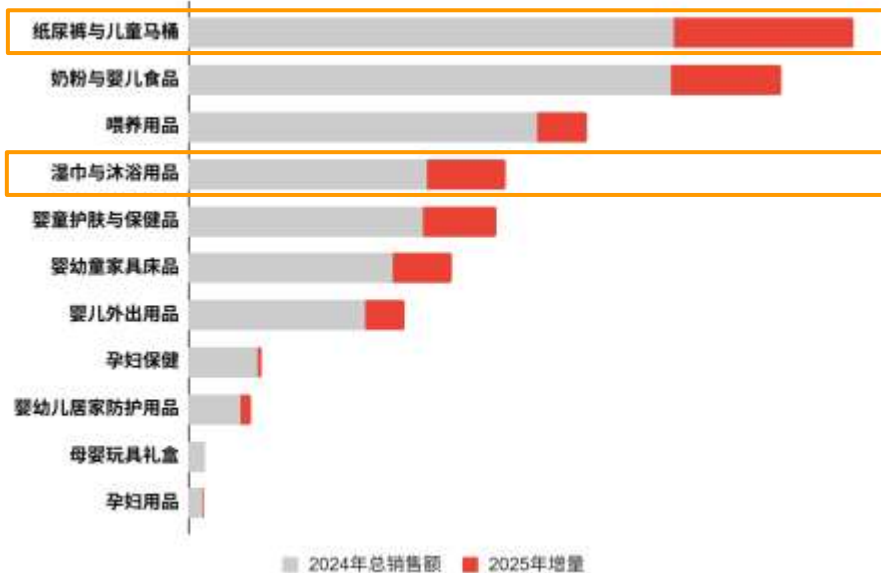
纸尿裤/湿巾在Shopee母婴用品（不含玩具）的规模分布

巴西及越南市场带动母婴用品高速增长，其中婴童纸尿裤+湿巾两个品类贡献约25%-30%销售额

Shopee母婴用品品类各站点销售额排序



Shopee母婴用品各二级类目销售额排序



*2025年数据，不含玩具



纸尿裤/湿巾常年占据Shopee母婴用品热搜词的前三位

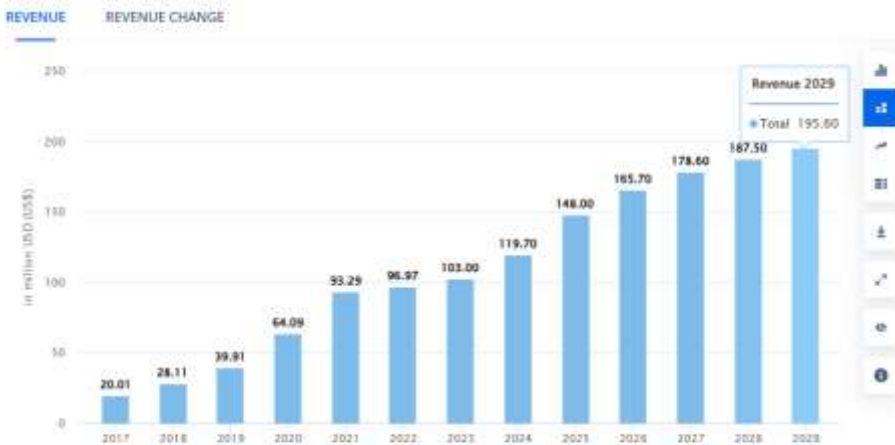
英文关键词	maternity bag	baby wet wipe	disposable diapers	baby bathtub	baby stroller
中文关键词	妈妈包	婴儿湿巾	一次性尿布	婴儿浴缸	婴儿车
推荐指数	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★
英文关键词	feeding bottle	baby bath towel	pacifier clip	electric breast pump	baby kangaroo
中文关键词	奶瓶	婴儿浴巾	奶嘴夹	电动吸奶器	袋鼠宝宝
推荐指数	★★★★	★★★	★★★	★★★★★	★★★★★
英文关键词	cradle	baby high chair	baby bed rails	baby walker	baby blanket
中文关键词	摇篮	婴儿高脚椅	婴儿床栏杆	婴儿学步车	婴儿毯
推荐指数	★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★
英文关键词	children's cup	mosquito net for crib	baby shower gel	Baby food blender	milk storage bag
中文关键词	儿童杯	婴儿床蚊帐	婴儿沐浴露	婴儿食品搅拌机	储奶袋
推荐指数	★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★★

*热搜词仅代表近期热度趋势，仅供参考，更多内容请咨询客户经理

*2025年数据

纸尿裤的东南亚市场及Shopee平台规模趋势

东南亚市场未来趋势持续上升，2029年电商预计达2亿美金规模

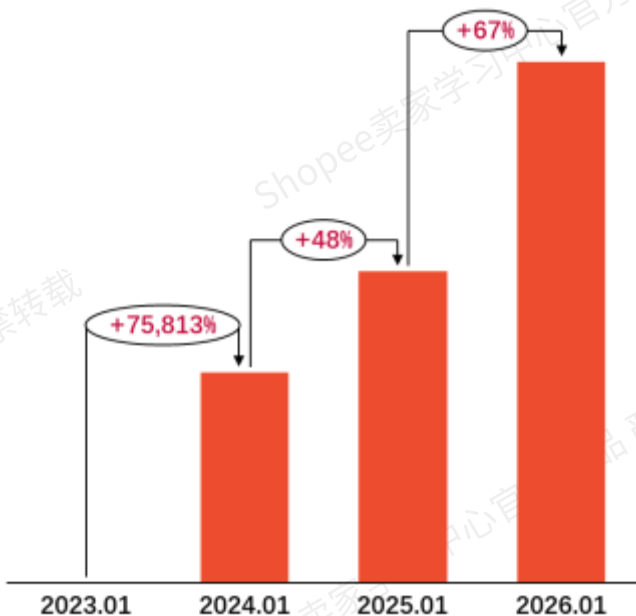


Notes: Data was converted from local currencies using average exchange rates of the respective year.

Most recent update: Mar 2024

Source: Statista Market Insights

Shopee纸尿裤品类持续快速增长 (菲律宾为例)

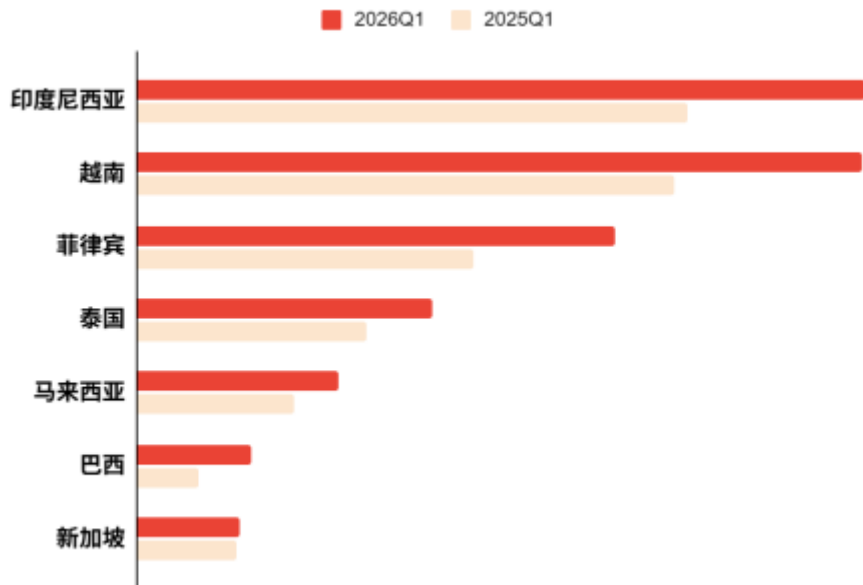


* 数据范围为跨境卖家的本地化履约订单量



纸尿裤品类站点规模+客单价：越南规模与印尼持平且客单价高

纸尿裤产品各站点销售额排序



*2026年数据，仅限纸尿裤

纸尿裤产品各站点客单价参考

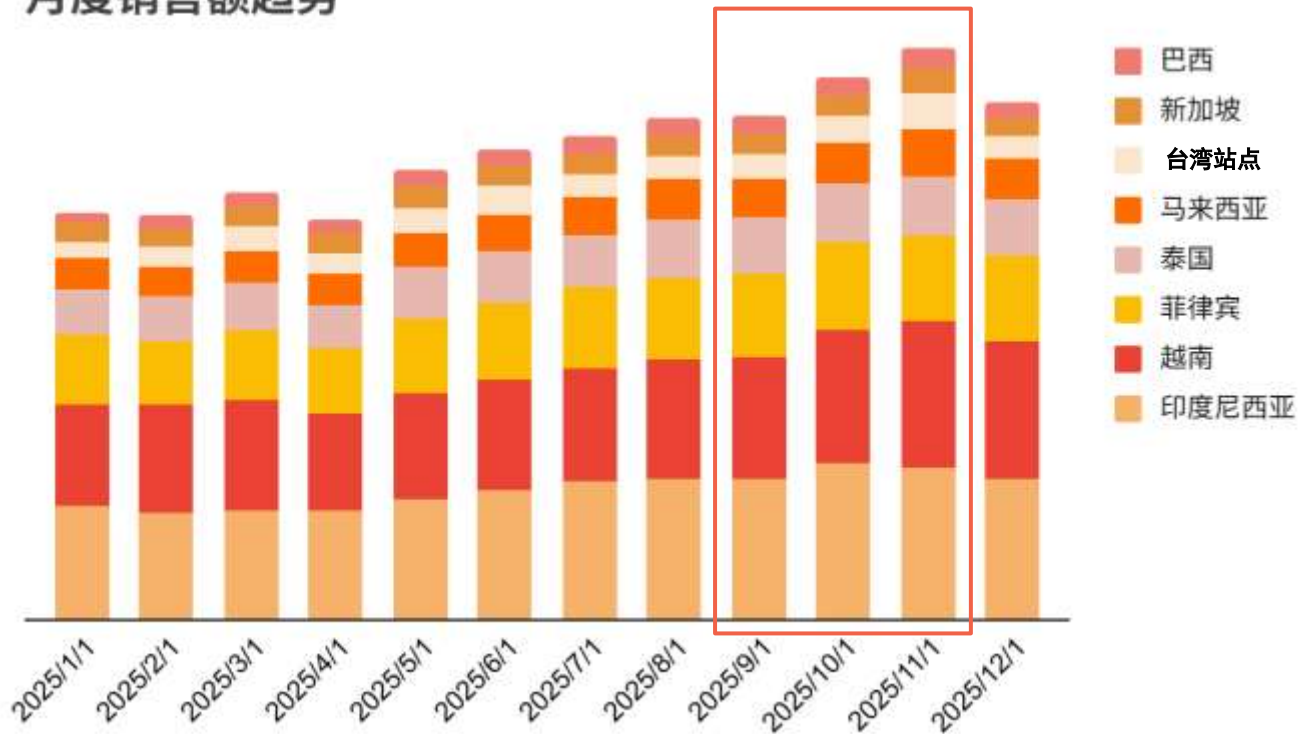
越南	\$15-\$20
菲律宾	\$6-\$8
泰国	\$15-\$20
马来西亚	\$15-\$20
新加坡	\$40-\$45
巴西	\$15-\$20
印度尼西亚	\$6-\$8

纸尿裤产品Shopee平台销售额年度增长35%-40%



纸尿裤全年销售趋势及站点分布：9-11月大促季，顾客囤货需求激增

月度销售额趋势





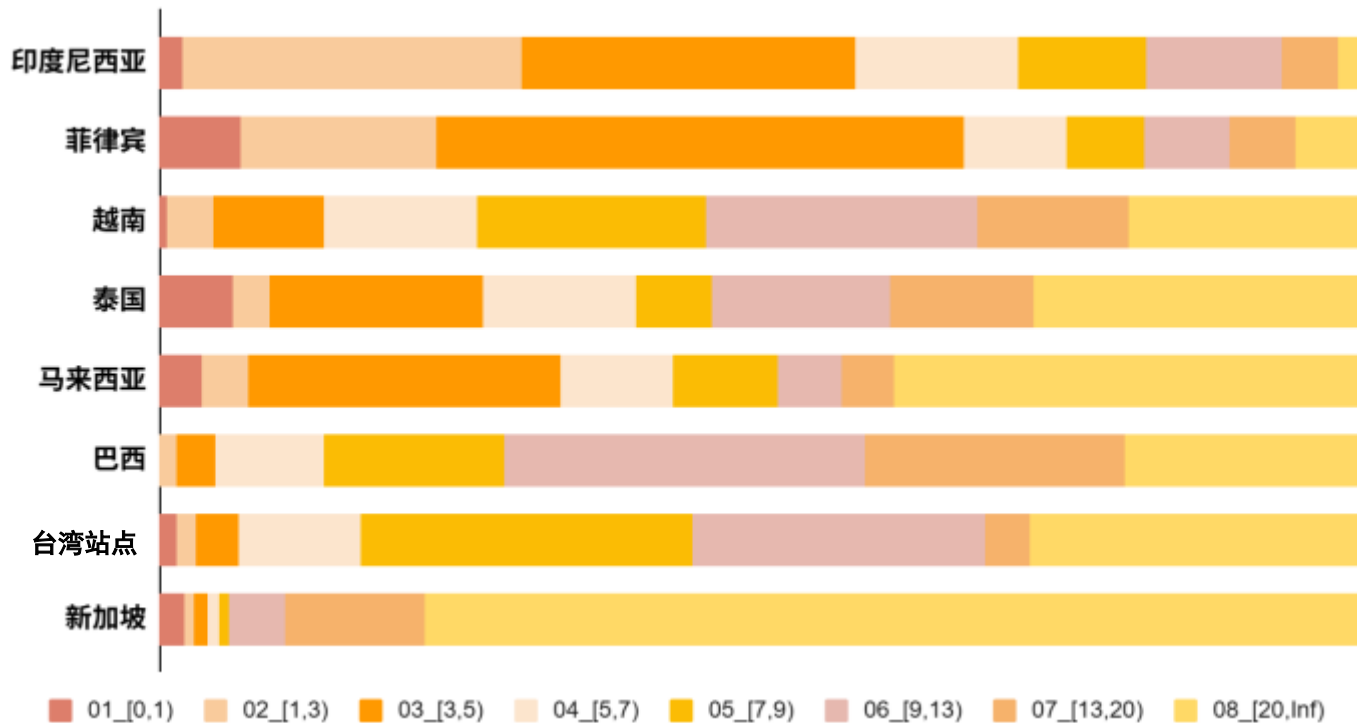
纸尿裤买家价格段/年龄/性别分析：女性占主导，25-44岁之间，购买单价在3-7美金

性别/年龄/价格段	女性						男性					
	[0,17]	[18,24]	[25,34]	[35,44]	[45,54]	[55,+]	[0,17]	[18,24]	[25,34]	[35,44]	[45,54]	[55,+]
[0,3)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
[3,5)	1%	4%	22%	10%	1%	1%	0%	1%	6%	3%	0%	0%
[5,7)	0%	1%	14%	7%	1%	0%	0%	0%	4%	2%	0%	0%
[7,9)	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
[9,15)	0%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
[15,20)	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
[20,30)	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
[30,40)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

*2026年5月数据，仅限纸尿裤



纸尿裤价格分析——各站点的客单价价格段（单位：美金）分布



*2026年5月数据，单位：美金
仅限纸尿裤



纸尿裤价格分析——各站点头部店铺客单价参考

印度尼西亚客单价		菲律宾客单价		泰国客单价		越南客单价		马来西亚客单价	
非品牌	Mall店	非品牌	Mall店	非品牌	Mall店	非品牌	Mall店	非品牌	Mall店
\$5-10	\$15-20	\$5-10	\$5-10	\$5-10	\$30-40	\$15-20	\$25-30	\$5-10	\$30-40
\$2-5	\$5-10	\$2-5	\$10-15	\$5-10	\$15-20	\$15-20	\$20-25	\$5-10	\$30-40
\$5-10	\$15-20	\$10-15	\$10-15	\$5-10	\$10-15	\$20-25	\$25-30	\$5-10	\$5-10
\$5-10	\$10-15	\$5-10	\$15-20	\$5-10	\$40-50	\$15-20	\$25-30	\$5-10	\$5-10
\$5-10	\$10-15	\$5-10	\$5-10	\$5-10	\$40-50	\$5-10	\$15-20	\$10-15	\$25-30
\$2-5	\$10-15	\$5-10	\$15-20	\$5-10	\$10-15	\$5-10	\$20-25	\$5-10	\$30-40
\$5-10	\$2-5	\$5-10	\$20-25	\$5-10	\$15-20	\$5-10	\$15-20	\$5-10	\$30-40
\$5-10	\$2-5	\$5-10	\$10-15	\$5-10	\$40-50	\$25-30	\$25-30	\$10-15	\$25-30
\$2-5	\$10-15	\$5-10	\$15-20	\$20-25	\$5-10	\$10-15	\$20-25	\$20-25	\$20-25
\$5-10	\$2-5	\$5-10	\$5-10	\$20-25	\$25-30	\$10-15	\$15-20	\$2-5	\$5-10



纸尿裤各站热卖品分析：国际品牌价格偏高，当地知名品牌/白牌以高性价比占领更大份额

站点	菲律宾	越南	泰国	马来西亚	印度尼西亚	巴西
白牌						
单片价格 (M码)	₱6	2427đ	฿5.9	RM 0.36	Rp1199	R\$1.36
品牌	Sumikko	Bejole	Modenna	Sumikko	SWEETY	Sumikko
知名品牌						
单片价格 (M码)	₱11	3550đ	฿5.9	RM 0.52	Rp1453	R\$1.73
品牌	Unilove	Huggies	Dodolove	Huggies	Mamypoko	Huggies

*数据参考2026年5月，按单量排序



纸尿裤各站热卖品分析：国际品牌价格偏高，当地知名品牌/白牌以高性价比占领更大份额

站点	菲律宾	越南	泰国	马来西亚	印度尼西亚	巴西
白牌						
单片价格 (L码)	₱6	2690đ	฿6.1	RM 0.38	Rp1370	R\$1.4
品牌	Sumikko	Bejole	Modenna	Sumikko	SWEETY	Sumikko
知名品牌						
单片价格 (L码)	₱11	3618đ	฿3.4(新客价)	RM 0.62	Rp1557	R\$1.9
品牌	Unilove	Huggies	Dodolove	Huggies	Mamypoko	Huggies

*数据参考2026年5月，按单量排序



Shopee纸尿裤头部品牌：全球知名品牌与华商白牌均分市场，马来/越南/泰国/巴西客单>\$15

所在站点	品牌	类型	客单价水平(品类内相比)	核心热卖产品
印度尼西亚	Unicharm	全球知名品牌	中	3 Packs*30 pic 纸尿裤
印度尼西亚	Sweety	当地知名品牌	低	40 pcs 纸尿裤
马来西亚	SUKOS	华商外贸品牌	中	50 pcs 纸尿裤
马来西亚	Mamypoko	全球知名品牌	高	4 Packs*44 pcs 纸尿裤
菲律宾	Be Love	华商外贸品牌	低	50 pcs 纸尿裤
菲律宾	MAKUKU	华商外贸品牌	低	54 pcs 纸尿裤 (买一送一)
泰国	MamyPoko	全球知名品牌	高	24 pcs 纸尿裤
泰国	BabyLove	当地知名品牌	中	50 pcs 纸尿裤 (买一送一)
越南	Bobby	当地知名品牌	中	108 pcs 纸尿裤 (赠6)
越南	Huggies	全球知名品牌	中	100 pcs 纸尿裤 (赠4)
巴西	Be Love	华商外贸品牌	中	50 pcs 纸尿裤
巴西	Huggies	全球知名品牌	高	2 Packs*34 pcs 纸尿裤

*数据参考2026年5月



Shopee 纸尿裤热搜词榜单：品牌词相关的热搜词占多数 — 品牌敏感程度高

印度尼西亚	马来西亚	菲律宾	泰国	越南	巴西
pampers	pampers pants murah	diaper pants 50pcs	แพมเพิสเด็ก	bim gooby	fraldas descartáveis promoção
makuku	applecrumby diapers	diaper	แพมเพิส	bim	fralda
baby happy	pampers	sumikko diaper pants 50pcs	แพมเพิสเด็ก mamypoko	bim huggies chính hãng	fralda descartavel
sweety silver pants	drypers drypantz	diaper pants	แพมเพิสเด็ก dodolove	bim honey chính hãng	fralda rn
mamypoko pants	huggies air soft	newborn diaper	แพมเพิสเด็ก babylove	bim moony chính hãng	fralda pampers
mamypoko royal soft	drypers	eq diaper official store	แพมเพิสเด็กแรกเกิด	bim quần 100 miếng giá rẻ	fralda xg
pempers sweety	hoppi diapers	mummy baby diaper pants	แพมเพิส merries	tà quần cho bé	fralda atacado
pempres murah promo	molfix pants	hanmac diaper pants 50pcs	แพมเพิสเด็ก1แถม1	bim huggies nature made	fralda babysec
pampers mamypoko	pampers newborn	korean diaper pants	แพมเพิส molfix	bim bobby quần chính hãng	fralda shortinho
pempers baby hapu murah	offspring diaper	penbose diaper davao	ดู ดู เลิฟ แพมเพิส	bim goldgi	fralda sumikko

*热搜词取自2026年5月，已剔除模糊词汇



Shopee 纸尿裤订单分布数据分析：价格及其敏感，对于活动促销依赖度较高

- ★ 重视活动提报：**活动资源**—印度尼西亚/菲律宾/马来西亚；**闪购秒杀**—新加坡
- ★ 设置促销方式：**多件购**—越南/泰国/马来西亚；**买赠**—越南；**优惠券**—越南/马来西亚/新加坡

站点	件单比	活动订单%	闪购订单%	捆绑订单%	加价购订单%	店内闪购订单%	优惠券订单%
印度尼西亚	1.3	51%	0%	0.6%	0%	2%	40%
菲律宾	1.3	50%	2%	0.3%	5%	6%	27%
越南	1.5	29%	2%	1.1%	10%	12%	53%
泰国	1.3	22%	4%	0.3%	2%	12%	38%
马来西亚	1.8	44%	4%	0.9%	5%	3%	64%
巴西	1.2	10%	2%	0.1%	0%	3%	6%
新加坡	1.6	8%	43%	0.1%	2%	5%	52%

*数据参考2026年5月



Shopee各站点纸尿裤营销情况参考——头部品牌店铺

站点	付费广告 GMV%	付费广告 ROI	付费广告占比	AMS GMV%	AMS 佣金设置
印尼	70%-80%	8-10	10%-15%	25%-35%	8%-10%
菲律宾	50%-60%		5%-7%		
泰国		4%-6%	15%-25%		
马来西亚		4%-6%			
越南		3%-5%			

* 参考数据取自2025年Q4



纸尿裤 高潜/品牌 选品推荐 – 菲律宾

参考图片					
价格段	3-5	3-5	5-7	9-13	3-5
新品(3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	MUMMY BABY	Sumikko	PENBOSE	MAKUKU	MUMMY BABY
参考图片					
价格段	3-5	3-5	9-13	3-5	7-9
新品(3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	Aplaz	TOOSHYPUFF	Pampers	PAMPEE	Uni-love

* 价格参考2026年

市场特征及选品建议

- 非知名品牌为主，价格内卷较严重，客单价相对较低。
- 整体偏好蓝绿色调设计或透明感，简洁干净。
- 偏好“买一送一”的促销方式，50PC包装最受欢迎。
- 产品更迭速度慢，热卖单品可持续时间长。
- 大多数白牌店铺均装修完善，提供多种店内优惠方式，产品供给丰富。



纸尿裤 高潜/品牌 选品推荐 – 马来西亚

官方出品 严禁转载

参考图片					
价格段	20-30	3-5	20-30	30-40	20-30
新品(3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	Drypers	Sumikko	Diapex	Hoppi	Applecumby
参考图片					
价格段	40-50	3-5	30-40	20-30	40-50
新品(3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	Iconic Babycare	YouLi	MamyPoko	Molfix	Aiwibi

市场特征及选品建议

- 价格接受度高，看重产品质量。
- 整体偏好蓝色调设计，长方形包装。
- 偏好打包多件的促销方式，4*30-40pc包装最受欢迎。
- 产品更迭速度慢，热卖单品可持续时间长。

* 价格参考2026年



纸尿裤 高潜/品牌 选品推荐 – 越南

参考图片					
价格段 (美金)	20-30	20-30	5-7	9-13	9-13
新品 (3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	Bobby	Gooby	Honey	Moony	Kitin Natural
参考图片					
价格段 (美金)	5-7	5-7	7-9	20-30	9-13
新品 (3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	mamogom	Bejolye	Goldgi	Molfix	HONEY

* 价格参考2026年

市场特征及选品建议

- 热卖规格以100PC大包装为主，国际品牌、白牌产品及多品牌杂货店三分市场。
- 价格段分布广，高中低端产品均存在较大潜力市场，偏好搜索“正品”产品。
- 设计风格多，无统一标准，多绿色及白色包装，卡通或植物logo。
- 产品单量对促销方式依赖大，主图内容多，大多包含赠品及营销信息。
- 直播带货产品多，品牌赠品及促销方式设置较为复杂，类似国内电商玩法。



纸尿裤 高潜/品牌 选品推荐 – 泰国

参考图片					
价格段	30-40	9-13	3-5	3-5	5-7
新品(3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	Mamypoko(맘미포코)	Babylove	Sumikko	PENBOSE	Dodolove(ตุตุเลิฟ)
参考图片					
价格段	40-50	20-30	3-5	13-20	5-7
新品(3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	Applecrumby(แอปเปิ้ลครัมบี้)	Goo.n(กู้น)	Pampee(แพมพี)	Sunny Baby(ซันนี่เบบี้)	Molfix(โมฟิฟ)

* 价格参考2026年

市场特征及选品建议

- 价格段分布广，高中低端产品均存在较大潜力市场，热卖产品规格以50PC大包装和试用装为主。
- 整体偏好卡通且清新风格设计，独有明显logo。
- 产品更迭速度慢，热卖单品可持续时间长。
- Mall店为主，对品牌认知要求高，店内款式齐全，包装设计多样，规格从单片到100+有数种组合方式。
- 本土品牌如BabyLove、Pampee等主打性价比、适合热带、贴合当地宝宝体型设计。



纸尿裤 高潜/品牌 选品推荐 – 印度尼西亚

参考图片					
价格段 (美金)	3-5	5-7	7-9	3-5	9-13
新品 (3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	MAKUKU	MAMYPOKOPANTS	Sweety	Sumikko	BABY HAPPY
参考图片					
价格段 (美金)	9-13	2-3	2-3	3-5	3-5
新品 (3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	unicharm	Sweety Bronze	Fluffy	POKANA	Kinto

* 价格参考2026年

市场特征及选品建议

- 客单价极低，追求性价比；
- 整体偏好黄绿色系设计；
- 产品更迭速度慢，热卖单品可持续时间长；
- 国际大牌：Merries、MAKUKU (新加坡/中国)、MamyPoko (日本) 等，主打超薄、高吸收与敏感肌友好；
- 本土品牌：Sweety、Baby Happy 价格 1-5 美金，侧重性价比与日常需求。

S 新兴市场！纸尿裤 高潜/品牌 选品推荐 – 巴西

参考图片					
价格段 (美金)	10-12	6-8	2-4	6-8	6-8
新品 (3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	SUMIKKO	Treloso baby	HIPOPO	Pompom	Monica Baby
参考图片					
价格段 (美金)	12-14	8-10	12-14	6-8	4-6
新品 (3个月内)	否	否	否	否	否
品牌名	Scooby Doo	Enzzo Baby	Cremer	Huggies	Babysec

* 价格参考2026年

热卖产品特性:

- ❑ 巴西站点热卖产品款式暂无突出规格模式, 12/18/30/36/40/50/78 pc 等多种规格均有市场。
- ❑ 当地白牌, 知名品牌 (如 HUGGLES/Pampers), 低价透明包装 (50 或 100片) 各占一半市场份额。
- ❑ **缺乏中等价位自有品牌产品, 本地化履约的跨境卖家有较大潜力空间。**



纸尿裤的玩法迭代与产业升级

无外包装
50-100PC
无品牌设计



统一设计外包装
小清新风格
多种PC规格可选
品牌设计加Logo

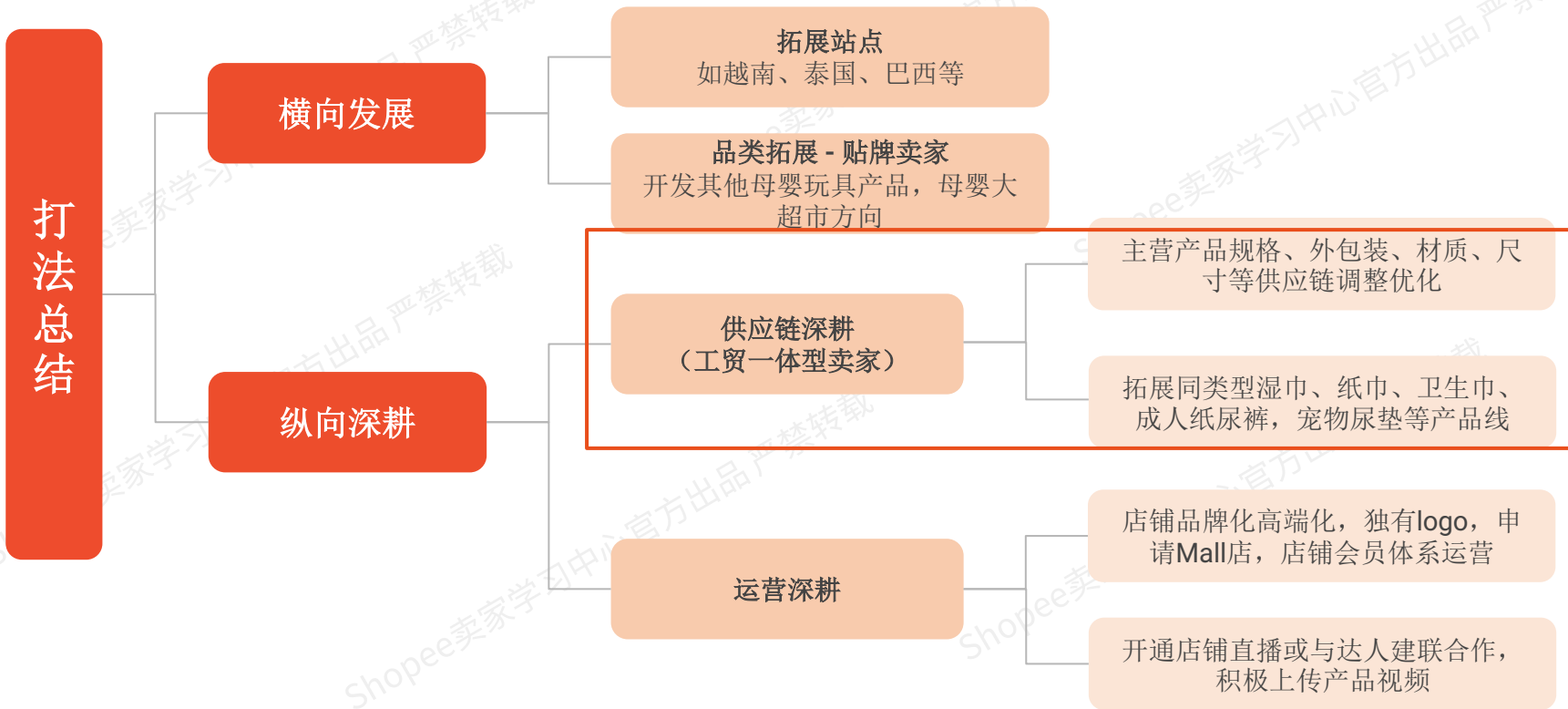


短视频&直播展示
买赠&满减营销设置
头图展示赠品规则





纸尿裤的产业升级策略





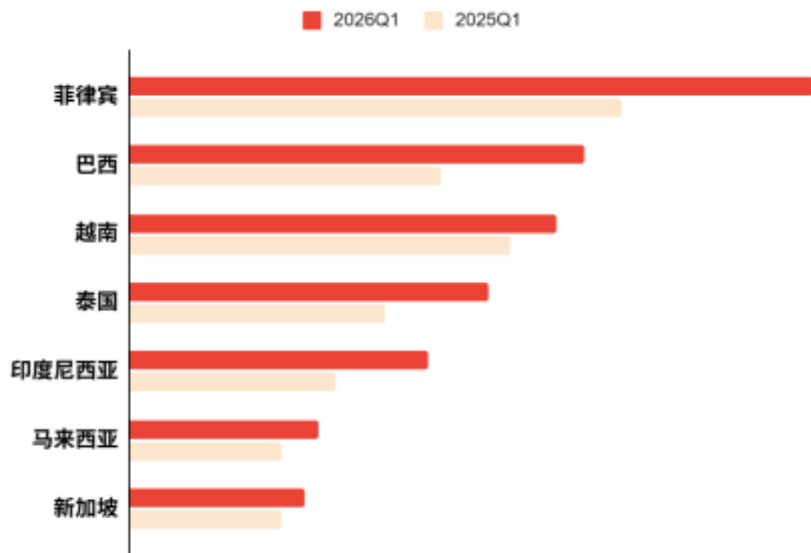
Agenda

- Shopee平台卫生用品类目总体概览
- Shopee婴童纸尿裤类目介绍
- Shopee湿巾/干巾类目介绍**
- Shopee成人纸尿裤类目介绍
- Shopee卫生巾类目介绍
- Shopee宠物尿垫类目介绍
- Shopee生活纸品类目介绍
- 卫生用品类目运营建议



湿巾品类站点规模+客单价

湿巾产品各站点**销售额**排序及增速



*2025年全年数据，不含台湾站点

湿巾产品各站点**客单价**参考

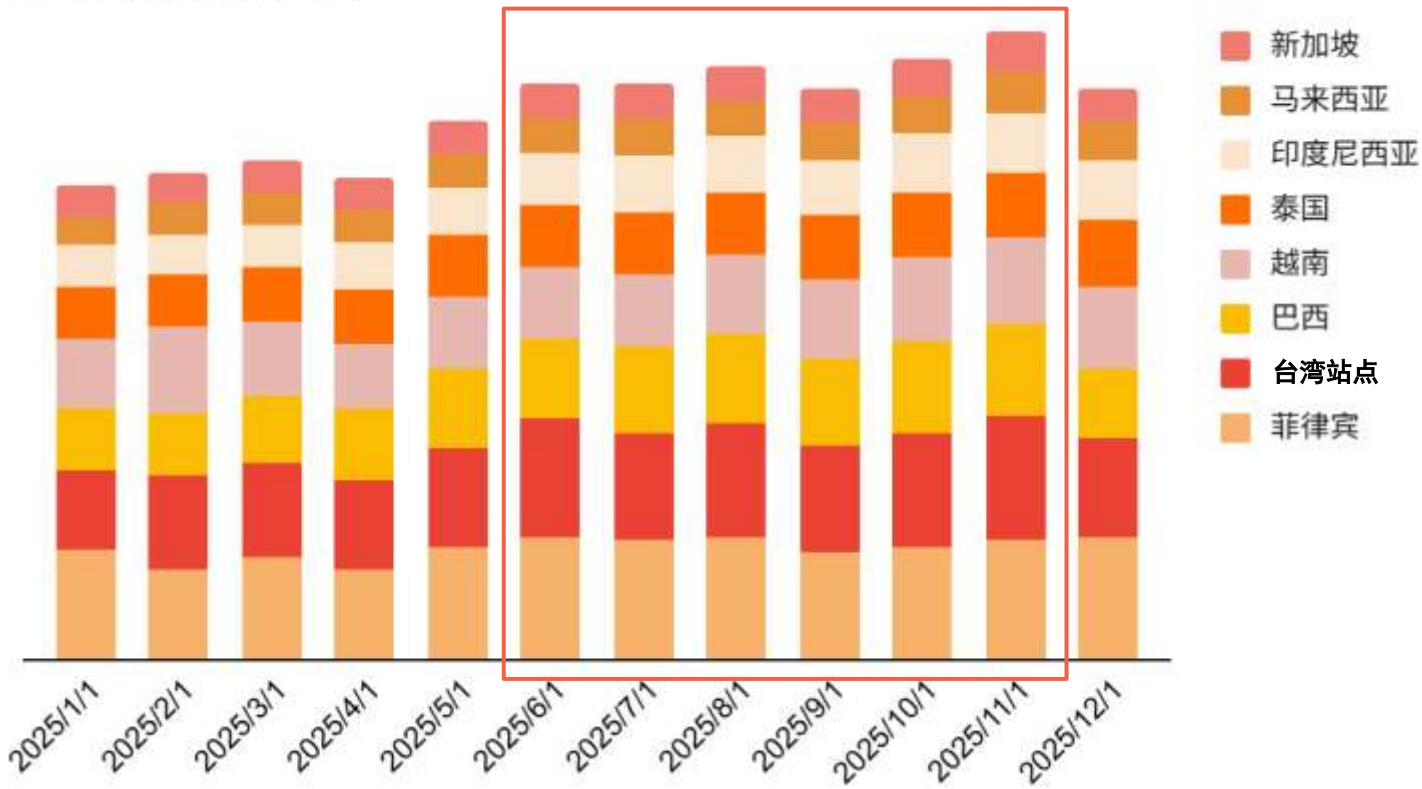
越南	\$6-\$8
菲律宾	\$4-\$6
巴西	\$8-\$10
泰国	\$2-\$4
新加坡	\$18-\$20
马来西亚	\$6-\$8
印度尼西亚	\$2-\$4

湿巾产品Shopee平台销售额年度增长30%-35%



湿巾全年销售趋势及站点分布

月度销售额趋势





湿巾消费者的价格段/年龄/性别分析：女性占主导，25-44岁之间，购买单价在0-5美金

性别/年龄/价格段	女性						男性					
	[0,17]	[18,24]	[25,34]	[35,44]	[45,54]	[55,+]	[0,17]	[18,24]	[25,34]	[35,44]	[45,54]	[55,+]
[0,3)	1%	4%	22%	12%	4%	2%	0%	1%	4%	3%	1%	1%
[3,5)	0%	1%	9%	4%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%
[5,7)	0%	1%	5%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
[7,9)	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
[9,15)	0%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
[15,20)	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
[20,30)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
[30,40)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

*2026年5月数据，仅限湿巾



湿巾品类热卖品及品牌分析——各站点TOP1热卖品以白牌和当地品牌为主

站点	菲律宾	越南	泰国	马来西亚	新加坡	印度尼西亚	巴西
参考图片							
规格&价格	5*100 ₱210	10*100 191.040đ	1*10 ฿1 (新客专属)	12*80 RM61.20	16*70 \$36.95	买8送2*100 Rp85.800	10*120 R\$49,50
品牌	Poomsoft	Gumi	DODOLOVE	Hoppi	Dinky	Paseo	baby Free
参考图片							
规格&价格	5*100 ₱205	10*100 194.000đ	1*10 ฿1 (新客专属)	5*80 RM9.35	24*80 \$28.13	买4送1*80 Rp12.450	5*100 R\$20,00
品牌	Unilove	Ecobi	Poomsoft	POOMSOF	BIC BABY	Runbeier	Babybless

*数据参考2026年5月



【潜力爆品】婴童棉柔干巾

重点推荐：越南站点——按克重进行售卖（图片含链接）



参考售价：900g \$4.3



参考售价：950g \$5.6

其他站点潜力值排序

泰国	★★★★★ 受营销影响大，对新品接受能力强
马来西亚	★★★★ 功能性棉柔巾已有一定市场
新加坡	★★★★ 市场接受度高，消费能力强
菲律宾	★★★
印度尼西亚	★★★
巴西	★★





热卖婴童纸巾

产品分类	婴儿绵柔巾	母婴面巾纸	母婴乳霜纸
热销品			
包数	1包	8包	10包
层数/抽数/张数 (单包)	80抽	3层/160抽/480张	4层/30抽/120张
单张尺寸大小	150*200mm	130*180mm	180*130mm



更多棉柔巾款式推荐

产品分类	化妆/卸妆绵柔巾	卸妆洗脸巾	卸妆洗脸巾	洗脸巾
热销品				
包数	1包	1卷	1包	1包
层数/抽数/张数 (单包)	50抽	/	50抽	100抽
单张尺寸大小	150*110mm	/	200*200mm	200*200mm



Shopee 湿巾热搜词榜单：菲律宾及新加坡品牌热搜词较多，其他站点品牌敏感程度一般

印度尼西亚	马来西亚	菲律宾	泰国	越南	新加坡
tisu basah	wet tissue	wipes	ทิชชูเปียก	khăn khô đa năng cho bé	wet wipes
tisu basah bayi	wet tissue baby	wipes for baby	ทิชชูเปียก	khăn giấy ướt	wet tissue
tisu basah murah promo	tisu basah baby	baby wipes	ทิชชูเปียกแผ่นใหญ่	khăn ướt	baby wipes
tisu basah bayi newborn	hoppi wet tissu	kleenfant wipes	ทิชชูเปียกเด็กแรกเกิด	khăn ướt gumi	wet wipes baby
tissue basah bayi	tisu basah	unilove baby wipes	กระดาษทิชชูเปียก	giấy ướt	cloversoft wet wipes
tissue basah	poomsoft baby wet wipes	poomsoft wipes	ทิชชูเปียก dodolove	khăn khô đa năng	pigeon wet wipes
tisu basah mini	hoppi official store	wipes for baby 10 packs free shipping	เช็ดชูเปียก	khăn ướt cho bé	baby wet wipes
tisu basah buy 1 get 3	baby wipes	wet wipes	ทิชชูเปียกพกพา	giấy khô đa năng cho bé	mini wet wipes
indomaret terdekat dari lokasi saya	wet wipes	unilove wipes	ทิชชูเปียกเด็ก	khăn ướt mamamy	oldam baby wipes
tisu basah bayi murah promo	pureen baby wipes	poomsoft wipes official store	ชิทชูเปียก	khăn ướt cho bé sơ sinh	bzu bzu baby wipes

*热搜词取自2026年5月，已剔除模糊词汇



Shopee 湿巾订单分布数据分析：价格及其敏感，对于活动促销依赖度较高，新马热衷囤货

- ★ 重视活动提报：**活动资源**—印度尼西亚/菲律宾；**闪购秒杀**—泰国/新加坡
- ★ 设置促销方式：**多件购**—马来西亚/新加坡；**买赠**—马来西亚/越南；**优惠券**—菲律宾/马来西亚；**店内闪购**—越南

站点	件单比	活动订单%	闪购订单%	捆绑订单%	加价购订单%	店内闪购订单%	优惠券订单%
泰国	2.0	13%	16%	1.0%	5%	5%	19%
印度尼西亚	1.9	35%	1%	0.4%	2%	2%	34%
马来西亚	3.3	14%	1%	2.1%	8%	1%	43%
菲律宾	1.5	51%	3%	0.7%	2%	4%	48%
越南	1.6	21%	4%	1.0%	10%	16%	40%
新加坡	4.3	9%	21%	1.1%	4%	3%	39%
巴西	1.1	13%	0%	0.0%	0%	6%	26%

*数据参考2026年5月



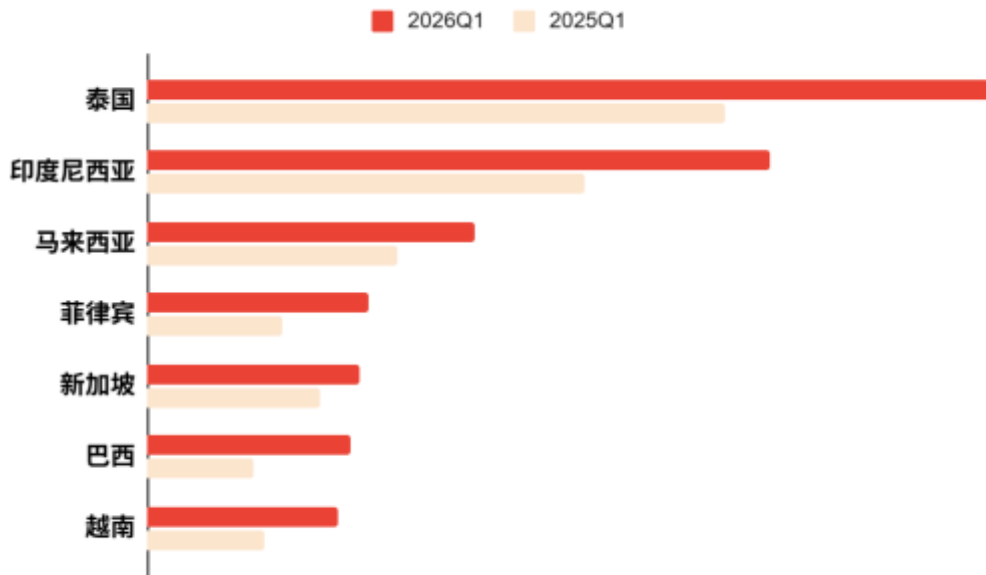
Agenda

- Shopee平台卫生用品类目总体概览
- Shopee婴童纸尿裤类目介绍
- Shopee湿巾/干巾类目介绍
- Shopee成人纸尿裤类目介绍**
- Shopee卫生巾类目介绍
- Shopee宠物尿垫类目介绍
- Shopee生活纸品类目介绍
- 卫生用品类目运营建议



成人纸尿裤站点表现: 泰国、印尼和马来西亚站点体量大且增速快, 是重点市场

成人纸尿裤各站点销售额排序及增速



成人纸尿裤各站点客单价参考

泰国	\$20-22
印度尼西亚	\$8-10
马来西亚	\$20-22
菲律宾	\$8-10
新加坡	\$40-45
巴西	\$15-18
越南	\$12-14



各站点价位段及消费者需求(1/2)

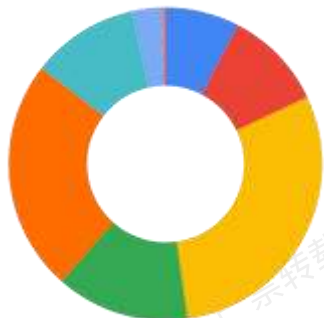
印度尼西亚

菲律宾

越南

泰国

价位段分布



价位段中等，集中在2-3和5-9美元产品



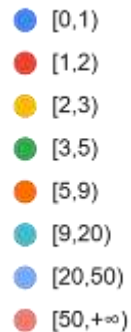
价位段偏低，集中在3美金以下



各价位段分布比较均衡



各价位段分布比较均衡，主要集中在20-50美金区间



消费者需求

- 消费者画像：65岁以上老年人、行动不便者、长期卧床患者等
- 产品需求：舒适性、隐私性、吸湿性、防漏性、透气性、环保性

- 对价格较为敏感，偏好经济实惠的入门级产品，核心需求是防漏和吸收性，本土品牌和低价国家品牌受欢迎

- 消费者对价格极度敏感，因天气炎热，饮水量大，对产品的吸收量和速度要求高，强调产品的超强吸收和锁水能力是一大卖点

- 成人纸尿裤市场需求增长快，大包装经济装受欢迎，核心需求是舒适和防漏

- 市场体量最大且增速较快
- 潮热气候下注重透气与防异味，高吸收且贴身的超薄夜用纸尿裤和裤型拉拉裤受欢迎，消费者偏好购买大包装经济装产品



各站点价位段及消费者需求(1/2)

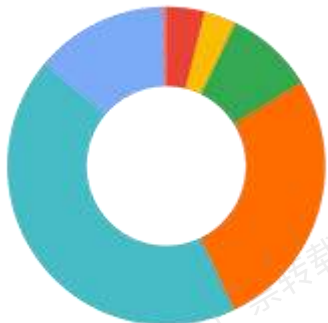
巴西

马来西亚

台湾站点

新加坡

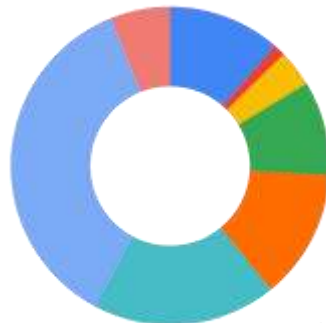
价位段分布



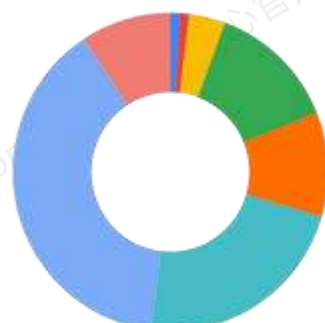
价位段偏高，集中在5-20美金



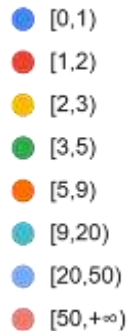
价位段偏高，集中在20-50美金



价位段偏高，集中在20-50美金



价位段偏高，集中在9-50美金区间



消费者需求

- 消费者画像：65岁以上老年人、行动不便者、长期卧床患者等
- 产品需求：舒适性、隐私性、吸湿性、防漏性、透气性、环保性

- 市场体量较小，但增长迅速
- 老年人消费者群体占比高，舒适与吸收是消费者的首要考虑因素

- 强调舒适、材料安全（部分用户关注Halal标签），品牌信任度高
- 高端拉拉裤与功能性护理垫（抗菌/护肤）受欢迎

- 高度重视品牌、质量与皮肤保护（防褥疮、透气），市场向功能化、高端化推进（护肤型、抗菌性、长时间穿戴设计），消费者受医生/药师建议影响

- 高端体验、成分透明、舒适与设计优先，消费者更注重品牌、进口来源和第三方测试结果
- 高端拉拉裤和高吸收夜用纸尿裤受欢迎



成人纸尿裤各站点热销品：越南和泰国站点倾向于大包装（50片-100片），菲律宾10片/20片规格热销

站点	热销品							
VN								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	4.0	3.3	6.6	2.6	8.2	9.1	8.3	8.7
PH								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	1.8	1.8	1.8	2.4	1.8	6.4	1.9	9.0
TH								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	23.4	42.5	28.4	22.2	24.1	24.4	2.8	11.7



成人纸尿裤各站点热销品：Lifree/Tena/And Love多个品牌热销，印尼站点客单价偏低

站点	热销品							
MY								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	22.3	21.3	23.4	42.6	2.0	44.9	19.9	39.0
SG								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	24.6	14.9	43.6	2.7	6.1	45.4	10.0	3.9
ID								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	5.6	13.4	4.9	5.8	2.7	13.1	20.9	0.3



成人纸尿裤各站点热销品：台湾站点强调防漏透气，大包装更受欢迎

站点	热销品							
TW								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	41.9	41.9	25.2	15.7	36.0	26.5	65.5	60.9
BR								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	8.8	11.6	14.6	19.2	14.8	9.6	2.0	38.6



成人纸尿裤-热搜词 (1/2)

VN		PH		TH	
关键词	中文翻译	关键词	中文翻译	关键词	中文翻译
bim người già	老年人纸尿裤	adult diaper pants	成人拉拉裤	แพมเพิสผู้ใหญ่	成人纸尿裤
tã quần người già	老年人拉拉裤	adult diaper	成人纸尿裤	ผ้าอ้อมผู้ใหญ่	成人纸尿裤
tã dán người già	老年人贴式纸尿裤	adult diaper tape	成人贴式纸尿裤	แพมเพิสผู้ใหญ่แบบกางเกง	成人拉拉裤
bim caryn cho mẹ sau sinh	Caryn 产后妈妈专用纸尿裤	underpads for adults	成人护垫	แพมเพิสผู้ใหญ่แบบเทป	成人贴式纸尿裤
tã dán caryn cho mẹ sau sinh	Caryn 产后妈妈贴式纸尿裤	adult diaper pants 50pcs buy 1 take 1	成人纸尿裤50片 买1送1	certainty ผ้าอ้อมผู้ใหญ่	Certainty成人纸尿裤
bim quần cho người già	老年人纸尿裤	diaper for adult	成人纸尿裤	ผ้าอ้อมผู้ใหญ่แบบกางเกง	成人纸尿裤
bim người già caryn	Caryn 老年人纸尿裤	caress adult diaper	Caress 成人纸尿裤	แผ่นรองผู้ใหญ่	成人护理垫
tã quần cho người già	老年人拉拉裤	adult diaper for maternity	孕妇成人纸尿裤	ไลฟฟรีผ้าอ้อมผู้ใหญ่	Lifree成人纸尿裤
tấm lót sản dịch cho mẹ sau sinh	产后护垫	underpads	护理垫	ผ้าอ้อมผู้ใหญ่แบบเทป	成人贴式纸尿裤
miếng lót sản dịch sau sinh	产后恶露垫	adult diaper pull ups	成人拉拉裤	แผ่นรองซับผู้ใหญ่	成人护理吸收垫
tã người già	老人纸尿裤	adult diaper tape 50 pcs free shipping	成人贴式纸尿裤 50片包邮	certainty	Certainty (品牌名)
tã dán người già caryn	Caryn 老年人纸尿裤	grand adult diaper large	Grand大号成人纸尿裤	certainty ยกลัง	Certainty大包装
bim người lớn	成人纸尿裤	caress adult diaper medium	Caress 成人纸尿裤 中号	แพมเพิสผู้ใหญ่ certainty	Certainty成人纸尿裤
caryn	Caryn (品牌名)	maternity diaper after giving birth	产后使用孕妇纸尿裤	เซอร์เทนต์เทป	Certainty贴式纸尿裤
bim phú đạt	Phu Dat 纸尿裤	caress adult diaper large	Caress大号成人纸尿裤	แผ่นรองซับ	护理垫

*时间范围：2025年8月

*数据来源：Shopee全平台



成人纸尿裤-热搜词 (2/2)

ID		MY		BR	
关键词	中文翻译	关键词	中文翻译	关键词	中文翻译
pampers orang tua celana	Pampers成人拉拉裤	tena pants adult diaper	tena 成人拉拉裤	fralda geriatica	老年人纸尿裤
pampers orang tua perekat	Pampers成人贴式纸尿裤	pampers dewasa sarung	Pampers成人裤型纸尿裤	fralda pós parto	产后纸尿裤
pempers orang tua celana	Pampers成人裤型纸尿裤	pampers dewasa murah tape	Pampers成人贴式纸尿裤 低价款	fralda geriatica calcinha	老年人裤型纸尿裤
popok dewasa celana	成人拉拉裤	pampers dewasa	Pampers成人纸尿裤	fraldas geriaticas promoção 100 unidades	老年纸尿裤促销 100 片
popok dewasa perekat	贴式成人纸尿裤	pampers pants murah	Pampers成人裤型纸尿裤 低价款	fralda geriátrica reutilizável	可重复使用的老年纸尿裤
confidence popok perekat	Confidence成人贴式纸尿裤	underpad disposable	一次性护理垫	absorvente geriatico	老年人护理垫
confidence popok celana	Confidence成人拉拉裤	dr p pampers	dr p Pampers成人纸尿裤	plenitude pós parto	Plenitude产后纸尿裤
popok dewasa	成人纸尿裤	adult diapers pants murah	成人拉拉裤 低价款	calça plástica geriátrica	老年人防护裤
lively popok perekat	lively成人贴式纸尿裤	tena	Tena (品牌名)	fralda geriátrica g	老年纸尿裤 G码
pempers dewasa celana	Pampers成人纸尿裤	underpad	护理垫	fraldas geriaticas promoção	老年纸尿裤促销
pampers orang tua	Pampers成人纸尿裤	adult diapers	成人纸尿裤	fralda geriátrica xg	老年纸尿裤 XG码
pampers orang tua perekat isi 30	Pampers成人贴式纸尿裤 30片装	tena adult pants	tena 成人裤型纸尿裤	fralda pós parto plus size	加大码产后纸尿裤
pampers dewasa	Pampers成人纸尿裤	adult diaper	成人纸尿裤	frauda geriatica	老年人纸尿裤
pempes orang tua celana	Pampers成人裤型纸尿裤	underpad for adult disposable	成人一次性护理垫	absorvente geriatico incontinência severa	重度失禁成人护理垫
pempes dewasa perekat *时间范围：2025年8月 *数据来源：Shopee全平台	Pampers成人贴式纸尿裤	tena adult diaper xl	tena 成人纸尿裤 XL	fraldas geriaticas promoção calcinha	老年人裤型纸尿裤促销装



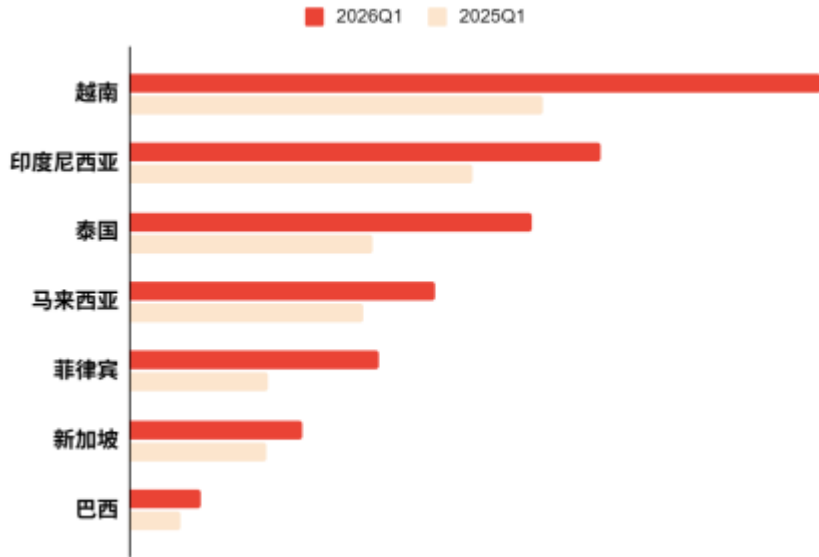
Agenda

- Shopee平台卫生用品类目总体概览
- Shopee婴童纸尿裤类目介绍
- Shopee湿巾/干巾类目介绍
- Shopee成人纸尿裤类目介绍
- Shopee卫生巾类目介绍**
- Shopee宠物尿垫类目介绍
- Shopee生活纸品类目介绍
- 卫生用品类目运营建议



各站点表现: 越南、台湾站点和印尼站点市场体量大, 菲律宾和巴西站点超高速增长

卫生巾类目各市场规模 (GMV)

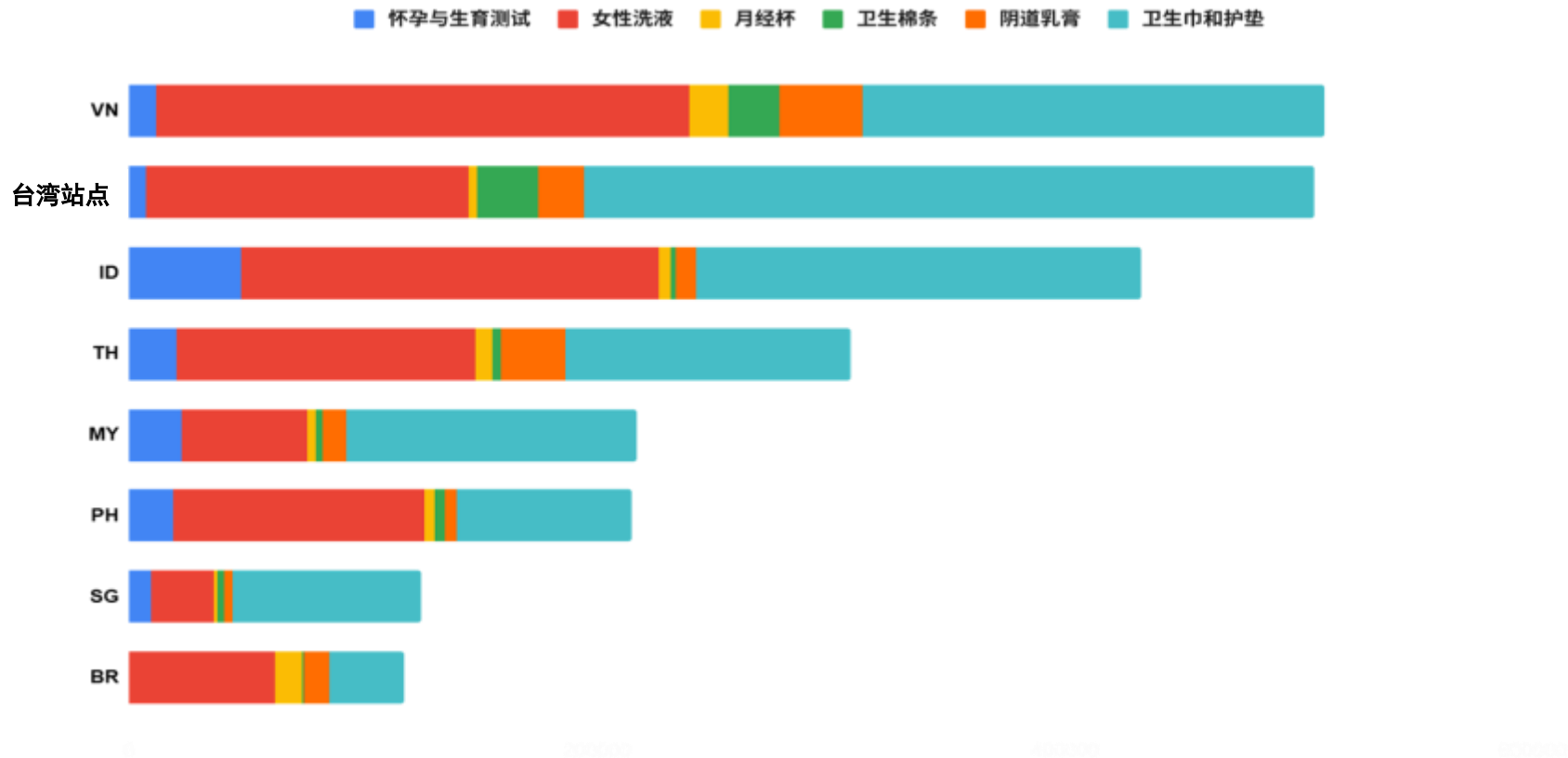


客单价

越南	\$4-\$6
印度尼西亚	\$3-\$4
泰国	\$4-\$6
马来西亚	\$6-\$8
菲律宾	\$4-\$6
新加坡	\$15-\$20
巴西	\$8-\$10

- **越南、泰国、菲律宾和巴西**站点增速最快, 尤其是越南市场, 兼具市场规模与高增速, 是卖家的首选站点
- **台湾**站点虽增速趋缓, 但市场体量大, 对于草本抑菌/凉感产品的需求高
- **印尼、马来西亚**站点保持较高增速, 印尼消费者的价格敏感度较高, 偏好本土成分和促销产品; 马来西亚消费者对价格接受度广, 更注重产品舒适度和天然材质

女性护理细分品类表现: 卫生巾护垫占据最主要市场



*数据时间: 2025 H1

*数据范围: 全平台(包括跨境和本土); 销售额



各站点价位段及消费者需求(1/2)

印度尼西亚

菲律宾

越南

泰国

价位段分布



价位段偏低，集中在2美金以下



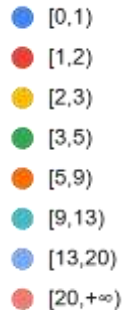
价位段偏低，集中在3美金以下



价位段中等，集中在3-9美金



各价位段分布较为均衡，3-5美元区间订单量最高



消费者需求

- 人口基数大、年轻用户多且价格敏感
- 超薄、护翼、夜用加长、高吸收力的卫生巾/护垫为刚需，PH温和、草本/天然成分的私密洗液受欢迎，月经杯和可重复使用产品总体渗透较低，验孕棒市场需求稳定

- 消费者对“气味控制/清新感”有强需求，价格敏感但私密洗液和卫生巾增长快
- 日用护垫、夜用卫生巾、无刺激洗液受欢迎，卫生棉条渗透较低但呈上升

- 年轻上班族与大学生是主力消费群体，强调性价比和日常舒适体验
- 卫生巾/护垫产品增长快，功能性洗液和乳膏（抗菌/保湿）上升，卫生棉条和月经杯市场较为小众

- 以18-35岁年轻女性为主，注重舒适、外观、便携与“无香/轻香”，注重健康养老的女性则偏好功能性与品牌产品
- 日用护垫与超薄卫生巾快速增长，大包装受欢迎；卫生棉条和月经杯市场较小但需求提升快，私密乳膏增长迅速



各站点价位段及消费者需求(1/2)

巴西

马来西亚

台湾站点

新加坡

价位段分布



价位段中等，集中在3-9美金



价位段中等，集中在3-9美金



各价位段产品均有市场



价位段偏高，集中在3-9美金

- [0,1]
- [1,2]
- [2,3]
- [3,5]
- [5,9]
- [9,13]
- [13,20]
- [20,+∞)

消费者需求

- 强调舒适、贴合、外观与环保并重，本土品牌信任度高
- 洗液和卫生巾/护垫市场体量最大且快速发展，私密乳膏呈爆发式增长

- 多族群市场，穆斯林消费群体对Halal/成分敏感，强调成分安全、温和
- 卫生巾/护垫和洗液市场体量最大且发展速度快，天然/无酒精洗液、可持续/有机卫生巾/护垫受欢迎

- 消费者注重专业与医师/药师背书的产品，强调产品安全和成分透明
- 卫生巾市场庞大，功能性卫生巾（护肤/抗菌/保湿）受欢迎，卫生棉条近年接受度和销量提升快，私密洗液和乳膏也有一定增长

- 当地消费者具有高消费能力，对成分/可持续敏感，重视便利与品质
- 卫生巾市场庞大且持续高速增长，私密洗液和乳膏也呈现上升趋势



【印尼】卫生巾热卖品

图片				
商品价格 (美元)	1.1	2.4	1.1	2.3
图片				
商品价格 (美元)	1.1	1.4	0.9	0.8
图片				
商品价格 (美元)	16.0	1.1	1.5	1.6
图片				
商品价格 (美元)	0.7	0.5	8.0	0.6

印尼：以国际和本土品牌为主，热销产品价格集中在0-2美元区间，消费者对价格敏感。

国际大牌

- ❖ Kotex高洁丝【美国】，Always安儿乐【美国】，单片价格约\$0.15-0.25

本土品牌

- ❖ Softex, Charm, Protex, 价格约\$1.5-4，单片价格\$0.05-0.15

白牌：单片价格约\$0.03-0.05，特点：实惠，基础功能，适合日常使用。

热销产品规格及价格

- Kotex卫生巾：日用20片：价格：\$3.50，产品特点：超强吸收，适合日常使用。
- Softex卫生巾：日用20片：价格：\$2.30，产品特点：舒适透气，适合敏感肌肤。
- 热销白牌卫生巾：日用30片：价格：\$1-1.50，产品特点：经济实惠，适合家庭使用。



【越南】卫生巾热卖品

图片				
商品价格 (美元)	0.9	13.1	4.2	7.0
图片				
商品价格 (美元)	5.7	2.3	3.1	1.1
图片				
商品价格 (美元)	4.6	5.5	0.9	4.6
图片				
商品价格 (美元)	4.5	8.1	2.6	1.9

越南：营销方式更加多样化，以多件装和组合装产品为主，整体客单价较高，消费者追求便利性和性价比

国际大牌

- ❖ Whisper护舒宝, Kotex高洁丝【美国】, Laurier【日本】，单片价格约 \$0.08—0.30

本土品牌

- ❖ Diana \$0.08-0.16/片, Tushie Treats \$0.18—0.23/片
白牌：单片价格约 \$0.04—0.08，性价比高、基础功能齐全。

热销产品规格及价格

- Laurier + 20片：价格 \$1.7, 长效防漏设计，适合夜间使用。
- Diana Herbal + 30片：价格 \$2.60, 天然成分，适合追求健康的消费者。
- Tushie Treats + 10片：价格 \$2.17, 性价比高，基础功能齐全，适合日常使用。



【泰国】卫生巾热卖品

图片				
商品价格 (美元)	4.7	4.6	0.5	4.3
图片				
商品价格 (美元)	0.6	2.3	4.7	2.2
图片				
商品价格 (美元)	0.2	3.4	3.7	0.6
图片				
商品价格 (美元)	7.7	10.8	0.2	0.5

泰国：呈现品牌和产品类型的多样化，包括片状卫生巾、拉拉裤和卫生棉条等，裤型卫生巾增速较高，消费者越来越重视舒适性和环保意识。

国际大牌

- ❖ Always安儿乐【美国】、Sofy花王【日本】，单片价格约\$0.08-0.3

本土品牌

- ❖ MamyPoko、Care，单片价格约\$0.08-0.20

安睡裤：白牌单片价格约\$0.2-0.5,品牌单片价格\$0.5-0.8

热销产品规格及价格

- Always Ultra Thin, 20片: \$4.5, 超薄设计, 舒适透气。
- Sofy Night Use, 30片: \$6, 夜用加长, 超强吸收。
- MamyPoko Pants, L码, 20片: \$7.5, 特点: 拉拉裤设计, 方便穿脱。
- Care Ultra Soft, 16片: \$3.5, 柔软表层, 适合敏感肌肤。
- Simple Basic, 30片: \$3, 经济型, 适合日常使用。



各站点热搜词 (1/2)

VN		PH		TH	
关键词	中文翻译	关键词	中文翻译	关键词	中文翻译
băng vệ sinh nữ dạng quần	裤型卫生巾	sisters sanitary napkin	Sisters卫生巾	ผ้าอนามัย	卫生巾
băng vệ sinh	卫生巾	napkin	卫生巾	ผ้าอนามัยแบบกางเกง	女用内裤式卫生巾
băng vệ sinh hằng ngày	日用卫生巾	napkin for menstruation	经期卫生巾	ผ้าอนามัย elis	Elis卫生巾
băng vệ sinh quần	安睡裤	menstrual pants	经期裤 / 卫生裤	ผ้าอนามัยกางเกง	卫生裤
băng quần	裤型卫生巾	napkin diaper for menstruation	经期裤型卫生巾 / 卫生裤	ผ้าอนามัยโซฟิ	SOFY 卫生巾
băng vệ sinh laurier	laurier卫生巾	charmee napkin	Charmee卫生巾	ผ้าอนามัยแบบสอด	卫生棉条
tampon	卫生棉条	panty liner	护垫	ผ้าอนามัยลอรีอะ	Laurier 卫生巾
băng vệ sinh kotex	kotex卫生巾	tampons for menstruation	月经棉条	แผ่นอนามัย	卫生巾
kotex	kotex (品牌名)	whisper with wings	护翼卫生巾 (Whisper)	ผ้าอนามัยหลังคลอด	产后卫生巾
băng vệ sinh diana sensi	Diana Sensi卫生巾	sanitary napkin	卫生巾	กางเกงผ้าอนามัย ผู้หญิง	女性卫生裤
băng vệ sinh doctor care	Doctor Care 卫生巾	sofy cooling fresh napkin	Sofy清凉型卫生巾	ลอรีอะ	Laurier (品牌名)
diana official store	产后卫生裤	those days napkin	ThoseDays卫生巾	ผ้าอนามัยยกแพ็ค	卫生巾大包装
băng vệ sinh diana	Diana卫生巾	kotex	kotex (品牌名)	โซฟิ	SOFY (品牌名)
doctor care	Doctor Care (品牌名)	charmee menstrual pants	Charmee卫生裤	ผ้าอนามัย แบบ กางเกง ไช้สใหญ่	大码卫生裤
băng quần diana size m-l	Diana卫生裤 M-L码	modess	Modess (品牌名)	felicia ผ้าอนามัย	felicia卫生巾

*时间范围：2026年3月

*数据来源：Shopee全平台



各站点热搜词 (2/2)

ID		MY		TW	
关键词	中文翻译	关键词	中文翻译	关键词	中文翻译
pembalut	卫生巾	kotex	Kotex (品牌名)	衛生棉	卫生巾
softex daun sirih	Softex薄荷/槟榔叶卫生巾	pantyliner pad	卫生护垫	蘇菲衛生棉	苏菲卫生棉
softex	Softex (品牌名)	pad	卫生巾	液體衛生棉	液体卫生棉
pembalut maternity pasca melahirkan	产后卫生巾	blood pad corn	Blood 玉米护垫	護墊	护垫
softex maternity pasca melahirkan	Softex产后卫生巾	libresse maxi wing	Libresse 大翼型卫生巾	衛生棉褲	卫生棉裤
pembalut kain cuci ulang	可重复洗涤布卫生巾	whisper heavy flow	Whisper大量流量卫生巾	愛康衛生棉	爱康卫生棉
pembalut murah promo	促销低价卫生巾	libresse pantiliner	Libresse 卫生护垫	安睡褲	安睡裤
laurier	Laurier (品牌名)	sanitary pad women	女性卫生巾	靠得住衛生棉	靠得住卫生棉
missy	Missy (品牌名)	libresse	Libresse (品牌名)	涼感衛生棉	凉感卫生棉
hers protex	hers protex (品牌名)	laurier superslimguard	Laurier超薄护翼卫生巾	蕾妮亞衛生棉	蕾妮亚卫生棉
pembalut daun sirih	槟榔叶卫生巾	sofy	SOFY (品牌名)	好自在液體衛生棉	好自在液体卫生棉
pembalut kain	布卫生巾	blossom 衛生棉	Blossom 卫生巾	淨新衛生棉	净新卫生棉
charm	Charm (品牌名)	安睡褲	安睡裤 / 夜用卫生裤	愛康	爱康
pantyliner	卫生护垫	lafre 衛生棉	Lafre 卫生巾	衛生棉條	卫生棉条
pembalut celana menstruasi	内裤式卫生巾	kotex 32cm overnight wing	Kotex 32cm 夜用翼型卫生巾	康乃馨衛生棉	康乃馨卫生棉

*时间范围：2026年3月

*数据来源：Shopee全平台



越南：裤型卫生巾和大包装卫生巾热销，功能聚焦在防漏、超薄透气、草本、抗菌上，注重体型包容性/隐私发货/产品舒适度，组合装盛行

VN-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	5.2	1.6	4.6	14.7	6.7	6.1	13.0	6.5	5.3	6.8
上架时间	2024-08	2023-11	2023-02	2025-05	2024-03	2024-06	2025-09	2024-10	2025-08	2020-09
卖家类型	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	5.2	7.0	8.1	6.1	1.8	6.9	7.2	10.4	4.2	2.9
上架时间	2025-09	2025-05	2024-03	2024-07	2024-11	2023-09	2025-08	2024-10	2023-09	2024-10
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

*时间范围：2026 Q1

*数据范围：全平台，包括跨境和本土

Private & Confidential



泰国：裤型卫生棉占比高， 草本卫生巾也有一定需求

“凉感+防漏+透气”是核心卖点组合，去异味/抗菌的

TH-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	4.9	61.5	6.4	1.2	6.1	5.1	4.1	4.3	6.0	3.9
上架时间	2024-06	2024-11	2025-10	2021-07	2025-11	2025-02	2021-05	2021-05	2025-11	2024-12
卖家类型	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	4.0	4.5	5.4	2.2	3.8	3.2	17.2	5.0	4.6	3.5
上架时间	2025-04	2025-10	2025-07	2025-06	2025-09	2025-10	2023-12	2022-02	2021-05	2023-02
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

*时间范围：2026 Q1

*数据范围：全平台，包括跨境和本土

Private & Confidential



马来西亚：裤型卫生巾、片状卫生巾和护垫均有市场需求，强调防漏、超薄舒适感，消费者愿意为天然材质支付溢价，Kotex/Libresse/Blood/Lafre认可度高

MY-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	25.4	6.0	20.6	24.9	3.6	4.2	4.8	9.8	12.3	16.0
上架时间	2023-05	2024-10	2025-01	2022-01	2020-02	2019-04	2025-05	2025-06	2025-12	2023-02
卖家类型	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	3.9	16.0	22.1	16.0	4.2	3.8	32.4	1.5	4.4	5.4
上架时间	2024-11	2023-02	2021-12	2023-02	2019-04	2020-06	2024-09	2025-01	2024-10	2024-08
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家

*时间范围：2026 Q1

*数据范围：全平台，包括跨境和本土

Private & Confidential



菲律宾：性价比基础款卫生巾占主导，覆盖日用/夜用/产后等多场景，防漏和轻薄透气是主要需求

PH-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	5.1	2.3	4.8	0.9	1.0	0.5	2.5	5.0	5.1	0.3
上架时间	2024-11	2024-12	2024-07	2019-07	2025-05	2020-04	2021-10	2021-08	2023-03	2024-04
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	5.1	6.2	4.7	0.7	2.2	0.4	4.5	2.9	5.1	130.2
上架时间	2021-03	2025-12	2025-03	2025-08	2024-01	2025-05	2026-01	2024-01	2026-01	2019-04
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

*时间范围：2026 Q1

*数据范围：全平台，包括跨境和本土

Private & Confidential



印度尼西亚：草本与健康属性强，消费者较为关注抑菌、防异味及草本添加成分，功能诉求偏基础（防漏、高吸收），出现可重复使用产品的环保趋势

ID-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	19.4	2.0	1.2	1.4	1.5	2.9	1.1	5.6	7.3	1.1
上架时间	2024-10	2024-10	2021-08	2025-03	2024-09	2023-10	2023-05	2025-02	2025-07	2021-05
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	1.4	2.1	1.3	2.9	1.0	4.2	8.9	1.1	3.5	6.9
上架时间	2025-01	2025-08	2021-05	2021-05	2025-06	2025-05	2024-10	2018-07	2023-09	2024-05
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

*时间范围：2026 Q1

*数据范围：全平台，包括跨境和本土

Private & Confidential



台湾站点：以片状卫生棉和裤型卫生棉为主，凉感、草本抑菌、天然成分、液体卫生巾等功能需求突出，Sofy/ Kotex/ Icon/ Mdmmd等品牌热销

TW-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	2.5	1.3	1.5	2.2	3.6	1.7	1.2	3.5	1.9	3.5
上架时间	2024-12	2024-09	2021-11	2025-08	2025-08	2024-12	2019-06	2024-10	2025-07	2024-12
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	0.6	2.5	4.4	16.6	0.2	1.5	17.5	30.6	0.5	1.4
上架时间	2024-12	2024-12	2024-05	2018-08	2023-02	2024-11	2020-11	2023-07	2023-10	2024-08
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

*时间范围：2026 Q1

*数据范围：全平台，包括跨境和本土

Private & Confidential



新加坡：品牌导向强，以Sofy/ Blood/ Kotex/ Laurier/ Tampax等品牌为主，对卫生棉条的接受度高

SG-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	5.2	1.1	7.5	3.1	3.4	6.5	7.8	1.9	5.5	4.0
上架时间	2022-01	2021-02	2024-11	2020-09	2022-06	2024-09	2024-05	2023-08	2024-08	2024-07
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	1.1	7.8	8.0	6.7	2.2	3.5	5.3	7.3	2.0	2.8
上架时间	2025-12	2023-11	2023-10	2025-04	2022-06	2022-05	2017-08	2019-03	2021-10	2021-10
卖家类型	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

*时间范围：2026 Q1

*数据范围：全平台，包括跨境和本土

Private & Confidential



巴西：关注高吸收性和舒适度，成人失禁、术后、场后等场景需求高，热销产品大多为大规格囤货装

BR-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	4.5	12.8	3.5	4.7	5.6	8.2	7.8	4.0	2.5	30.9
上架时间	2025-09	2024-12	2021-11	2024-09	2021-11	2025-04	2022-09	2024-10	2025-04	2022-08
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格(USD)	9.7	7.0	7.8	5.4	0.6	42.0	5.0	13.2	9.9	4.5
上架时间	2025-02	2024-08	2025-02	2025-05	2024-07	2024-04	2025-10	2025-09	2025-07	2025-10
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

*时间范围：2026 Q1

*数据范围：全平台，包括跨境和本土

Private & Confidential



女性护理品牌介绍

Blood

品牌类型：新加坡品牌

主推市场：以马来西亚、新加坡等东南亚市场为主

品牌介绍：

- 起源于新加坡的女性护理创新品牌，主打以植物/创新材料与高吸收核心+可重复使用产品（医用硅胶月经杯、裤型卫生巾）来提供更舒适、环保的经期护理体验，品牌定位偏“打破月经禁忌、年轻化、以产品与素材创新为差异化”

核心产品线：可洗卫生巾、经期热敷贴、裤型卫生巾等

热销价格段：2-10USD

成功要素：

-产品卖点：卫生巾独家主打“100% corn topsheet（玉米亲肤面布）”，宣传主张“天然、更亲肤且无刺激”，并配合日本超强吸水芯来保证吸收与干爽，卖点为“超薄但高吸收/更亲肤/减少化学残留”，裤型卫生巾则采用竹纤维/吸湿材料或多层防漏设计，作为片状卫生巾的补充解决方案

-社媒运营：活跃于Facebook、Tiktok等平台，Tiktok平台粉丝量达到133.4K，内容多围绕“打破经期禁忌、教育、产品材料科普、UGC前后体验”

-销售渠道：多渠道结合，线上通过广告投放、KOL合作、优惠券发放、折扣和直播活动提升销量，线下在Watsons、Guardian等大型连锁店商家，帮助触达不习惯线上购买的消费者

热销品图片：





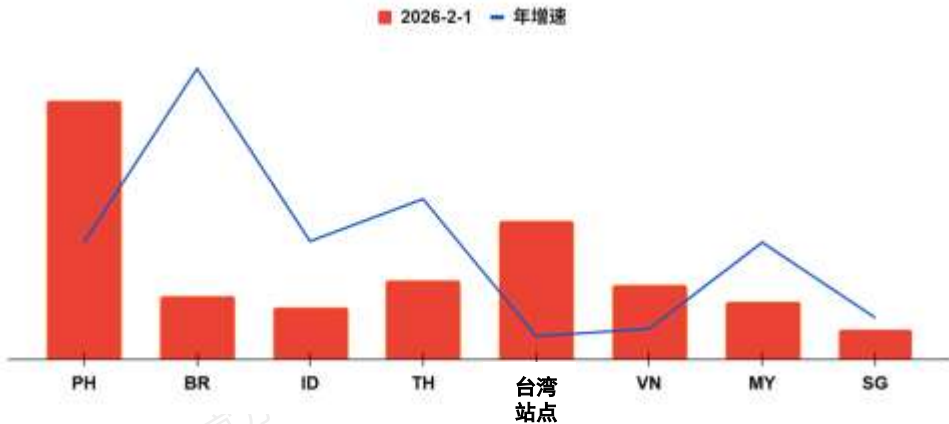
Agenda

- Shopee平台卫生用品类目总体概览
- Shopee婴童纸尿裤类目介绍
- Shopee湿巾/干巾类目介绍
- Shopee成人纸尿裤类目介绍
- Shopee卫生巾类目介绍
- Shopee宠物尿垫类目介绍
- Shopee生活纸品类目介绍
- 卫生用品类目运营建议

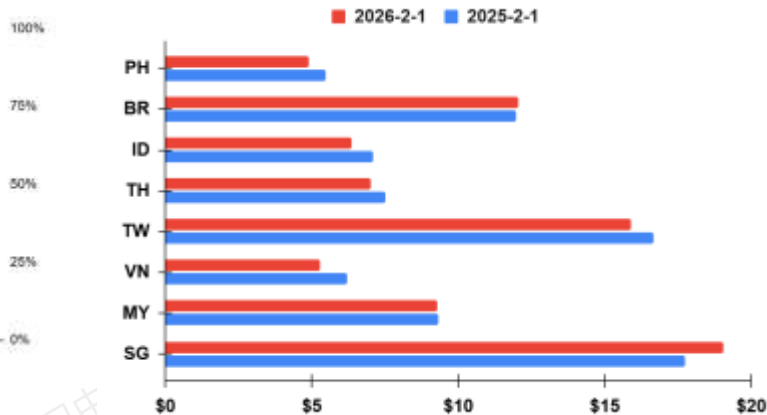


各市场年度销售额增长

各市场GMV分布&增速



各市场客单(\$)

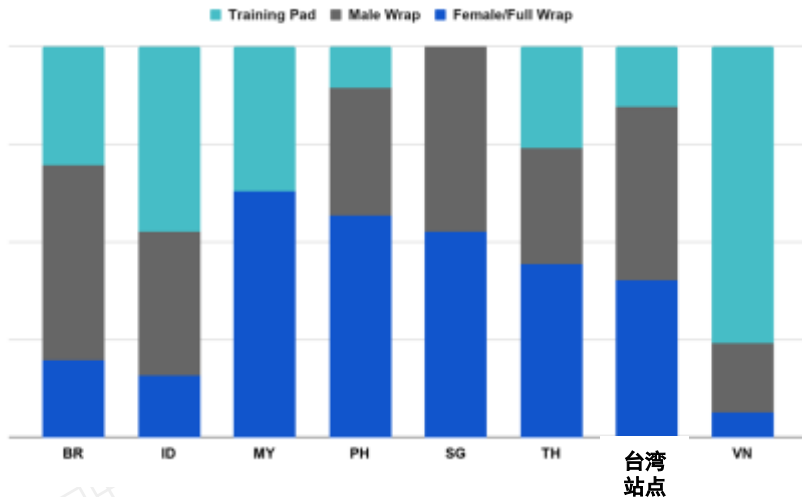


Highlight:

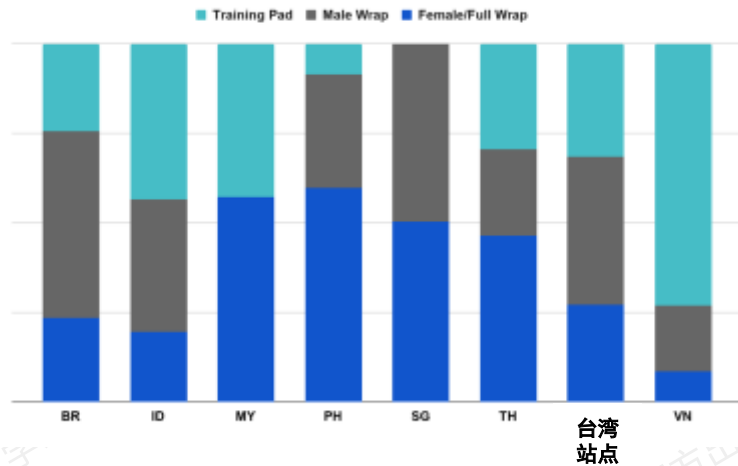
- 核心体量市场：PH 为最大单站月度体量；其次为 TW、BR 与 TH 属于中等体量。
- 增速贡献最大市场：BR 与 TH 为本期增长亮点，其中 BR 的增速属于“>50%”区间，TH 也属于“>50%”或接近此区间；PH、ID、MY 的增速为“10%-50%”区间；TW 增速较小为“<10%”，VN 与 SG 属于“<20%”区间。

各个站点不同类型的Dippars分布 (Top listings)

GMV分布



Order分布

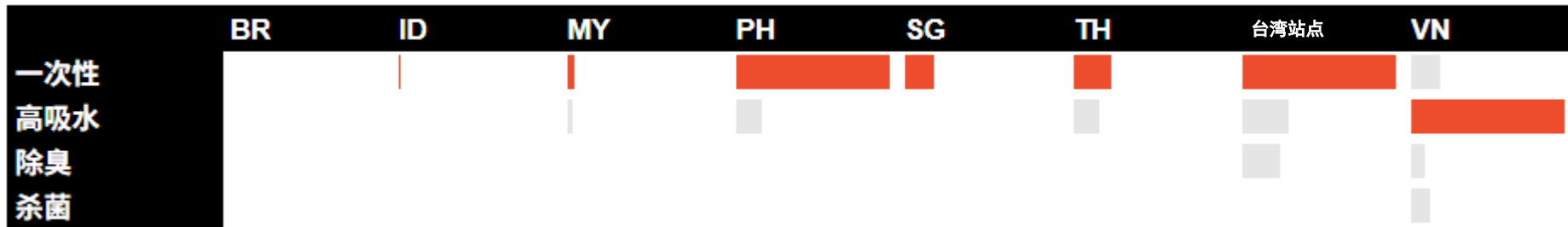


Highlight:

- VN, ID, TH: 这些市场主要以居家环境下的 Training Pad 为主。由于这些地区可能多为大户型或有庭院，宠物室内定点排泄的需求覆盖了穿戴需求。
- BR, SG: 尤其是 SG (新加坡)，穿戴式 (Male Wrap) 的比例最高。这符合新加坡城市化程度高、宠物常需出入公共场所 (商场、公寓电梯) 的特征，因此“礼貌带/穿戴尿裤”是绝对刚需。



纸尿裤功效GMV分布



Highlight:

- “**一次性**”功效在成熟市场的绝对统治力 (Disposable Dominance)
重点站点：在 PH (菲律宾)、TW (台湾站点)、TH (泰国) 和 SG (新加坡)
- “**高吸水**”冠军市场
重点站点：VN 是唯一一个 “高吸水” 条形图长度远超 “一次性” 的站点。
建议：在越南站点的商品主图上，必须用大字标明 “吸水量 (如 500ml)” 或 “瞬间干爽” 的视觉效果。
- 高阶功能 (**除臭/杀菌**)
重点站点：虽然除臭和杀菌 (Charcoal) 在大多数站点份额几乎都很少，但在 TW (台湾站点) 和 VN (越南) 已经出现了灰色的可见条形。



Top 品牌& 非品牌分布

站点	品牌	销售额分布
PH	Unbranded	██████████
PH	PawsWalk	██████
PH	QTI	████
PH	Dono	████
PH	EGG	███
PH	CocoQo	███
PH	PetComfy	███
PH	PawWalk	███
PH	Honeycare	███
PH	Sampaguita	███
VN	Unbranded	██████
VN	ZIPPOPET	███
VN	LunaPet	███
VN	Pet Garden	███
VN	Dono	███
VN	Tushie Treats	███
VN	PAW ACE	███
VN	Zippopet	███
台湾站点	Unbranded	██████
台湾站点	Unicharm	████
台湾站点	MITUO	███
台湾站点	Dono	███

站点	品牌	销售额分布
TH	Unbranded	███
TH	QTI	███
TH	Sukina Petto	███
TH	SKISOPGO	███
TH	DokiDoki	███
TH	Boqi Factory	███
TH	Petcho	███
TH	EGG	███
TH	Thai.th	███
ID	Unbranded	███
ID	Tushie Treats	███
ID	NOONA PETS	███
ID	OhMyPet	███
ID	TTP1	███
BR	Dogs Care Pet	███
BR	Dogs Care	███
BR	Durapads	███
BR	Kit	███
MY	Unbranded	███
MY	EGG	███
MY	Dono	███
MY	CATTO	███
MY	megachoice	███
SG	Dono	███

“白牌” (Unbranded) 占据绝对统治地位

在几乎所有核心站点（PH、台湾站点、VN、MY、ID、TH）仍以性价比和功能性为导向，消费者对特定品牌的忠诚度较低。

头部品牌效应极弱，市场缺乏领军品牌

在所有站点中，虽然出现了如 Dono（出现在 PH, VN, 台湾站点, MY, SG）、QTI 等跨区域品牌，但它们的销售额分布与白牌相比仍有巨大差距。目前市场尚无一个能够抗衡白牌阵营的“超级品牌”，新品牌仍有切入机会。



top listings

官方出品 严禁转载

中心官方出品 严禁转载

官方出品 严禁转载

Diapers TH

图片						
价格	\$1.8	\$1.0	\$1.0	\$1.5	\$2.0	\$1.0
平均日单量	54	43	33	26	24	22

图片						
价格	\$4.0	\$11.3	\$1.7	\$2.4	\$1.3	\$1.0
平均日单量	21	10	19	15	15	15

图片						
价格	\$1.1	\$1.0	\$0.8	\$13.7	\$1.0	\$1.0
平均日单量	13	13	13	12	11	11

图片						
价格	\$14.1	\$1.2	\$1.0	\$1.5	\$1.0	\$1.4
平均日单量	11	10	10	9	9	9

Diapers MY

图片						
价格	\$1.1	\$1.0	\$1.0	\$1.1	\$0.8	\$1.3
平均日单量	45	39	26	24	19	16

图片						
价格	\$1.1	\$1.1	\$2.8	\$2.7	\$2.8	\$5.9
平均日单量	16	14	14	13	13	13

图片						
价格	\$9.8	\$6.6	\$1.9	\$4.0	\$3.3	\$1.1
平均日单量	11	9	7	7	6	6

图片						
价格	\$2.1	\$5.0	\$2.4	\$2.2	\$1.5	\$1.4
平均日单量	5	5	5	4	4	4

官方出品 严禁转载



学习中心官方出品 严禁转载

学习中心官方出品 严禁转载

学习中心官方出品 严禁转载

Diapers

PH

图片						
价格	\$1.0	\$1.8	\$0.9	\$1.0	\$4.2	\$1.7
平均日销量	234	232	152	123	108	108

图片						
价格	\$1.0	\$2.4	\$0.8	\$0.6	\$0.9	\$4.4
平均日销量	103	96	94	82	79	76

图片						
价格	\$0.9	\$1.0	\$1.0	\$1.0	\$1.8	\$1.0
平均日销量	73	70	67	62	62	59

图片						
价格	\$2.4	\$2.4	\$0.9	\$1.0	\$1.0	\$0.7
平均日销量	58	53	52	52	49	49

Diapers

ID

图片						
价格	\$2.3	\$4.2	\$6.7	\$2.3	\$4.0	\$3.3
平均日销量	56	30	21	19	14	14

图片						
价格	\$0.2	\$2.3	\$5.0	\$1.9	\$11.1	\$2.9
平均日销量	13	10	10	8	8	8

图片						
价格	\$1.9	\$0.3	\$2.8	\$1.8	\$1.6	\$2.7
平均日销量	8	7	6	6	6	6

图片						
价格	\$2.5	\$1.6	\$1.6	\$1.5	\$2.6	\$2.6
平均日销量	5	5	5	5	5	5

Shopify



学习中心官方出品 严禁转载

学习中心官方出品 严禁转载

学习中心官方出品 严禁转载

Diapers

VN

图片						
价格	\$1.4	\$2.0	\$2.7	\$2.7	\$4.1	\$1.8
平均日销量	105	65	56	35	35	33

图片						
价格	\$1.4	\$6.8	\$1.8	\$2.7	\$1.3	\$5.4
平均日销量	28	26	24	20	18	17

图片						
价格	\$1.4	\$4.0	\$1.7	\$1.4	\$2.0	\$2.7
平均日销量	16	15	14	14	13	13

图片						
价格	\$3.1	\$1.9	\$6.9	\$1.4	\$0.6	\$2.7
平均日销量	13	13	12	12	11	11

Diapers

台湾站点

图片						
价格	\$11.9	\$1.7	\$1.1	\$1.8	\$1.2	\$1.9
平均日销量	109	36	35	33	26	26

图片						
价格	\$1.3	\$0.6	\$1.7	\$2.0	\$2.1	\$1.3
平均日销量	10	17	14	12	12	11

图片						
价格	\$1.3	\$2.7	\$11.8	\$1.3	\$12.1	\$13.7
平均日销量	11	11	10	10	9	9

图片						
价格	\$1.2	\$1.2	\$13.7	\$1.2	\$1.3	\$9.6
平均日销量	9	8	8	8	7	6



Agenda

- Shopee平台卫生用品类目总体概览
- Shopee婴童纸尿裤类目介绍
- Shopee湿巾/干巾类目介绍
- Shopee成人纸尿裤类目介绍
- Shopee卫生巾类目介绍
- Shopee宠物尿垫类目介绍
- Shopee生活纸品类目介绍
- 卫生用品类目运营建议



生活纸品类-东南亚市场关键词推荐| 本地语言版本, 附中文翻译

产品词

泰国

- *ทิชชู* 纸巾
- *กระดาษทิชชู* 薄纸
- *ทิชชูเช็ดหน้า* 面巾纸

马来西亚

- *tissue / tisu* 纸巾
- *tissue paper* 薄纸
- *纸巾* 纸巾
- *tisu dapur* 厨房纸巾
- *kitchen wipes* 厨房湿巾
- *facial tissue* 面部纸巾

菲律宾

- *tissue* 纸巾
- *tissue paper* 薄纸
- *facial tissue* 面部纸巾
- *paper towel* 厨房纸巾
- *tissue paper towel* 卷纸

越南

- *khăn giấy* 纸巾
- *khăn giấy khô* 干纸巾
- *giấy ăn* 餐巾纸
- *khăn ướt* 湿巾
- *khăn giấy rút* 抽纸
- *giấy lau bếp* 厨房纸巾
- *khăn ướt lau bếp* 厨房湿巾

新加坡

- *tissue* 纸巾
- *纸巾* 纸巾
- *facial tissue* 面部纸巾
- *toilet paper* 卫生纸
- *wet wipes* 湿巾
- *kitchen wipes* 厨房湿巾
- *kitchen tissue* 厨房纸巾

属性词

- *ทิชชู 1 บาท* 1泰铢纸巾
- *ทิชชูกล่อง* 批量包装纸巾
- *ทิชชูแขวนผนัง* 悬挂式纸巾
- *ทิชชูห่อยาว* 长包装纸巾
- *ส่งฟรีทิชชู* 包邮纸巾

- *tisu gantung* 悬挂纸巾
- *tisu viral* 流行纸巾
- *tisu murah* 廉价纸巾
- *pocket tissue* 袖珍纸巾
- *bamboo tissue* 竹纸巾

- *tissue bundle* 纸巾捆绑包
- *hanging tissue* 悬挂纸巾
- *mini tissue* 迷你纸巾
- *interfolded paper towel* 折叠式厨房纸巾
- *table napkin tissue* 餐桌餐巾纸巾
- *tissue and wipes set* 干湿纸套装

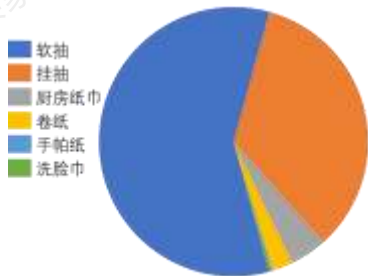
- *giấy rút đa năng* 多功能抽纸
- *khăn giấy mini* 迷你纸巾
- *khăn ướt mini* 迷你湿巾
- *giấy lau miệng* 擦嘴纸

- *floorwipes* 地板湿巾
- *pocket tissue* 袖珍纸巾
- *tissue packet* 小包装纸巾
- *hanging tissue* 悬挂纸巾



【附录】东南亚市场生活纸品细分产品销售额占比

菲律宾



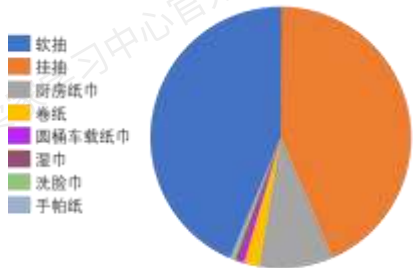
泰国



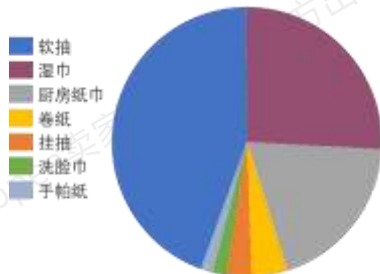
越南



马来西亚

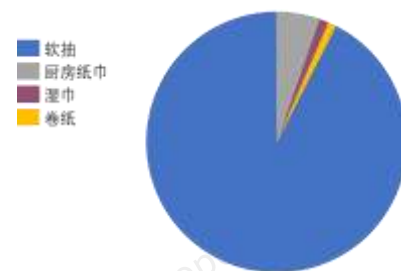


新加坡



*新加坡用户在软抽选择上,比较喜欢盒装

印尼



*印尼市场挂抽纸巾较少,存在一定市场机会



【附录】东南亚市场生活纸品选品推荐

马来西亚

泰国

菲律宾

越南

新加坡

产品种类

产品丰富度最高

- 挂抽
- 趟式软抽
- 厨房挂抽干巾/厨房湿巾
- 母婴绵柔巾/乳霜纸
- 车载圆筒纸巾
- 厕纸
- 便携手帕纸

- 挂抽
- 趟式软抽
- 厨房卷筒纸抹布/厨房湿巾

- 趟式软抽
- 软抽
- 厨房卷筒纸抹布
- 厕纸
- 母婴纸
- 便携手帕纸

- 挂抽
- 趟式软抽
- 厨房纸抹布
- 母婴湿巾
- 乳霜纸
- 卷纸(有芯/无芯)

- 趟式软抽
- 便携湿巾
- 厨房卷筒纸抹布/厨房湿巾
- 洗脸巾
- 挂抽

外观设计

- 色系:黄/蓝/粉/白
- 元素:蝴蝶结/卡通动物IP(熊猫/小熊)

- 色系:黄/蓝/绿/橙/紫/红
- 元素:卡通动物IP元素(独角兽/小熊/小狗/天使/花卉元素)

- 色系:黄/绿/原木风
- 元素:无

- 色系:小清新风,粉/白/奶黄
- 元素:花卉元素

- 无明显风格

规格偏好

- 单包/小批量购买均有,批量购买以10包/20包为主

- 偏好大批量购买(包数>20包)

- 单包/小批量购买均有,批量购买以10包以内为主

- 偏好大批量购买(包数>20包)
- 单张尺寸的长可达180mm/185mm

- 单包/小购买均有,批量购买以10包以内为主

市场平均客单价

- 市场平均客单价:8美金
- 以品牌纸巾为主,缺少3-7美金中间价位的纸巾

- 市场平均客单价:7美金
- 以品牌纸巾为主,缺少3-7美金中间价位的纸巾

- 市场平均客单价:3美金
- 以白牌纸巾为主,缺少3美金+中高客单价纸巾

- 市场平均客单价:3美金
- 以白牌纸巾为主,缺少3美金+中高客单价纸巾

- 市场平均客单价:12美金
- 基本被本土品牌纸巾垄断,缺少中国品牌纸巾身影

其他

- 在产品宣传上,强调“张数/sheet”,而非“抽数/pulls”,*张数=层数*抽数

- 在产品宣传上,会倾向宣传优惠力度,强调“包数/buy 1 take 1”,弱化张数/抽数/产品规格

- 在产品宣传时,可以强调“包数”和“张数”,弱化“抽数”和单张尺寸

- 在产品宣传时,层数/包数/张数会在主图里进行强调,尤其会突出“层数”



Agenda

- Shopee平台卫生用品类目总体概览**
- Shopee婴童纸尿裤类目介绍**
- Shopee湿巾/干巾类目介绍**
- Shopee成人纸尿裤类目介绍**
- Shopee卫生巾类目介绍**
- Shopee宠物尿垫类目介绍**
- Shopee生活纸品类目介绍**
- 卫生用品类目运营建议**



母婴用品品类运营建议

Customer 明确目标用户群

- 确定每个垂类品牌目标人群(年龄段/消费力等)及低中高端路线方向，针对不同市场用户需求打造爆品/上新；
- 留有用户群的横纵向(性别/年龄/消费力)延展空间以长期性视角深耕品牌，覆盖买家更长年龄段来的高复购来放大品牌销售/增长潜力。

Convenience/Cost 提升产品/价格竞争力

- 用前卫设计/多(新)功能的独有产品帮助品牌引领市场，考虑有专属品牌形象/颜色/爆品或与IP联动做背书；
- 匹配目标用户消费力，全渠道控价并保持价格一致性，防止仿冒低价产品冲击品牌形象；
- 结合母婴群体购买特性，纵向耕耘某细分品类的单一品牌(如喂养/出行)也可做多细分品类的品牌。

Communication 重点投入站内外营销

- 输出品牌故事及主张，明确品牌理念，通过品牌商城展示及官方渠道强化品牌属性；
- 结合东南亚的强社媒营销属性，强化KOL合作（直播/开箱）/CPAS/线下快闪店/私域营销投入。

Certification 重视品牌合规化

- 本土品牌商标、工业设计和知识产权注册，打击仿冒产品，打造独一无二本土品牌形象；
- 结合各市场产品认证要求，提前做好认证并在营销及时反馈，维护品牌正品安全形象。



母婴买家主要关注因素：产品质量，价格，外观设计及服务体验

产品质量/安全

- 突出本地安全认证 (如FDA/TISI等)，增加买家信任度
- 运用母婴社群/KOL博主背书，强调真实体验与安全感

价格竞争力/性价比

- 合理定价，匹配目标用户群的消费力
- 通过首单优惠/跨店满减拉新，降低试用门槛
- 结合大促节奏（如双11、Raya等）设置套装/多件优惠，鼓励囤货

产品设计

- 前沿设计（参考国内最新款）彰显颜值+档次
- 简洁可爱/温馨风格更符合东南亚用户群体审美
- 产品图片/短视频中，突出使用场景（如宝宝日常、亲子互动），带来情感共鸣

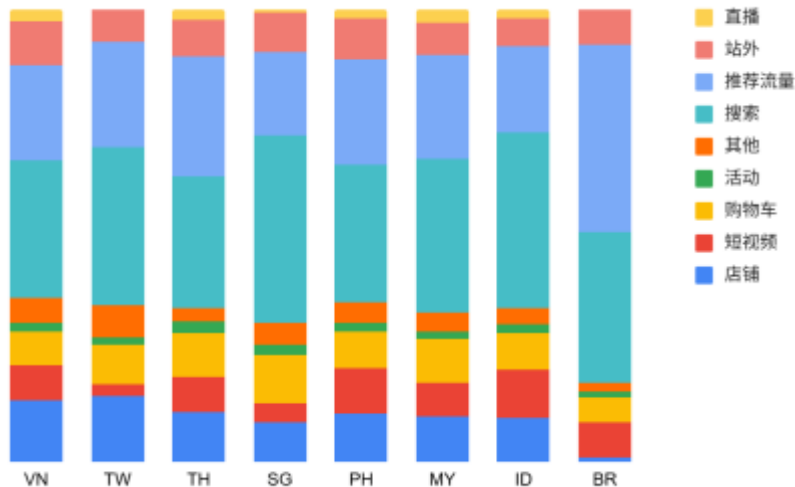
买家服务体验

- 贴心售后（如试用装、退换、上门安装等服务），降低尝试风险
- 重客服，营造社区感，提升宝妈群粘性

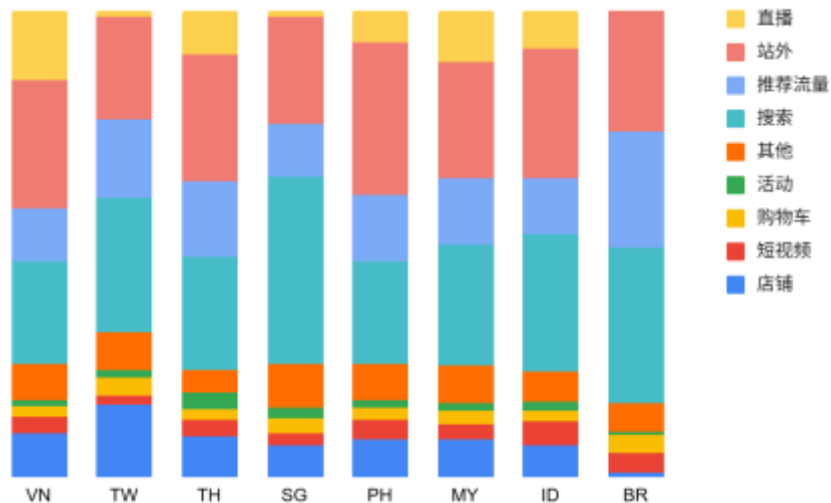


母婴用品流量分布：主要来自搜索及推荐流量，直播、站外流量转化率高

各站点浏览(View)来源渠道分布：



各站点订单(Order)来源渠道分布：



*数据时间：2026.2

*推荐流量包括猜你喜欢、每日新发现、同店推荐等



个护品类东南亚头部品牌卖家流量分布&订单转化

整体流量以店铺、搜索和推荐为主，站内广告和店铺营销工具优化是重中之重。站外营销对于品牌扩大知名度、获取新流量也至关重要。

直播和短视频作为主推内容营销工具，直播转化率高，短视频资源扶持多，可增加投入。

越南	菲律宾	泰国	马来西亚	新加坡	印尼
流量来源渠道较为分散，受KOL种草影响大， 直播和站外渠道 是核心转化引擎，可重点关注KOL直播/AMS/CPAS等渠道投放	活动流量转化率 极高，直播和站外渠道也展现了较强的订单收割能力	以 搜索和推荐 为主，直播和站外渠道占比低，但消费者对社交导购和活动刺激的响应度较强	搜索和推荐 为主，转化率较为稳定，适合做品牌心智； 直播、站外及优惠活动 对消费者转化刺激大	搜索流量 占比最高，用户目的性较强， 全渠道转化率普遍偏高	搜索和推荐 渠道占比高，促销折扣对于当地价格敏感型消费者的转化作用大

*数据时间：2026年3月

*存在部分流量渠道是其他，无法确定具体来源

*头部品牌卖家定义为Shopee Top 10 Mall Shop

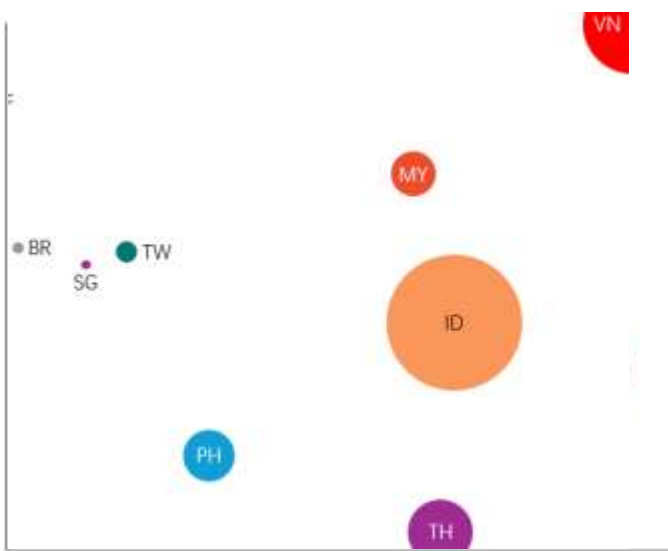


营销助力：直播 - 越南、印尼、泰国、马来较为成熟，直播占比高；越南、菲律宾达播占比高

越南、印尼、泰国、马来直播发展较为成熟，对站点总订单贡献更高；越南、马来直播增量

直播订单增长

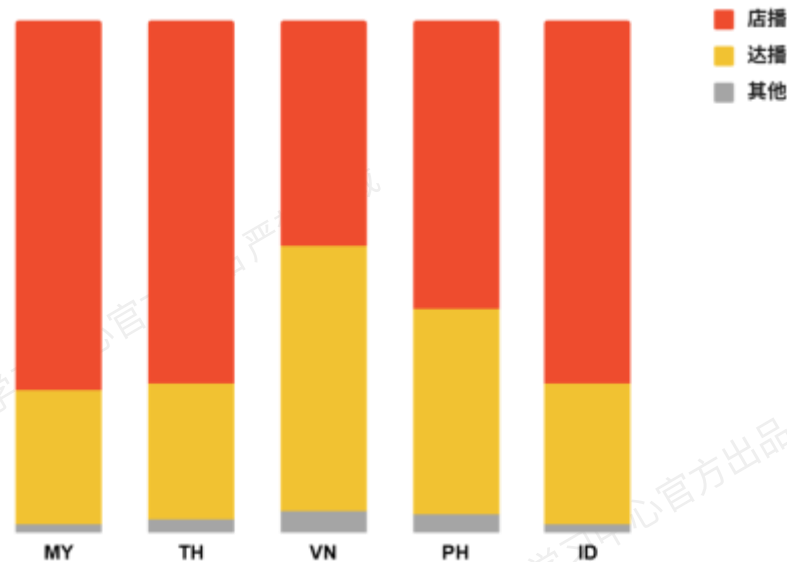
直播单量



*数据时间：2025.12 vs 2024.12
*数据范围：FMCG全平台数据

直播订单占比

越南、菲律宾达播占比较高，尤其越南头部KOL效应显著



*数据时间：2025.12
*数据范围：ADO, 包括跨境和本土

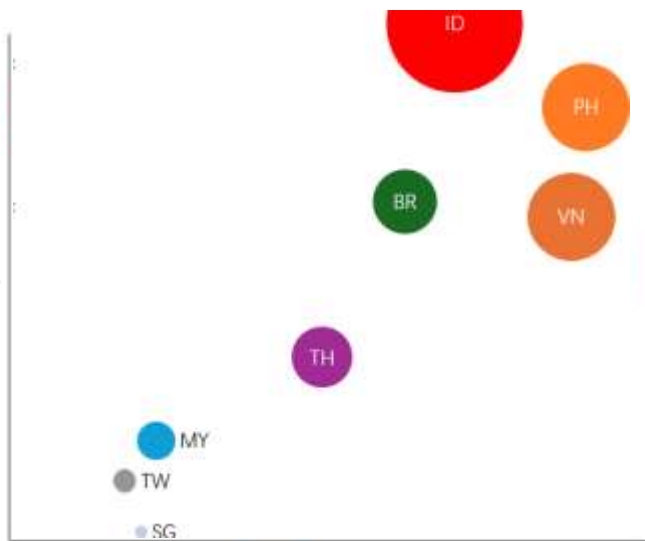


营销助力：短视频 - 越南、菲律宾、印尼发展较成熟，订单占比高；泰国、马来有较大发展潜力

越南、菲律宾、印尼短视频较成熟且增量

短视频订单增长

短视频订单量



短视频订单占比

*数据时间: 2025.12 vs 2024.12
*数据范围: FMCG全平台数据

短视频推荐类目

彩妆			
护肤品			
洗浴用品			
尿布			
零食			



品牌合规注意事项：夯实商标与认证基础，强化权益保护与舆情响应

商标本土化



注册本土商标
避免抢注风险

认证本土化



前置化准备
当地认证

品牌权益保护



通过IP portal
提供正品保证

及时响应市场



维护公共关系
积极应对市场反馈



祝您大卖!

运营有疑问? 上**卖家学习中心!**

点击进入>><https://shopee.cn/edu/home>