



母婴玩具巴西站点

2026 选品参考

2026.06



Agenda

- ❑ 巴西站点市场介绍及消费者画像
- ❑ 巴西站点母婴玩具细分类目概况
- ❑ 巴西站点上品建议
- ❑ 巴西站点平台售卖和认证政策
- ❑ 巴西站点全年趋势及营销节点
- ❑ 巴西市场卖家案例



巴西市场基础介绍：中国是巴西最受欢迎的跨境网购来源国

地理：北部是亚马逊平原，南部为世界上第二大的巴西高原，以热带草原气候为主。南端多丘陵、平原，多为亚热带湿润气候，大部分人口居住于此。

首都：巴西利亚

语言：官方语言为**葡萄牙语**，巴西是全球最大、美洲唯一的葡语国家

人口：约**2.1亿人口**，拉美第一人口大国

宗教：天主教占比83%

年龄结构：金字塔型，**25岁以下人口占比35%**

国民经济：2025年 GDP 2.4万亿美元，增速+2.3%

人均GDP：1.1万美元，整体收入水平较高

对外贸易：**中国是巴西最大的进口合作伙伴**，占比超过21%



对于巴西人而言，**跨境购物是生活的常态**。据调查，巴西人最喜欢购买来自中国的跨境商品，**每10位巴西消费者中就有7位**在线购买过来自中国的商品



巴西市场消费者画像：女性为主，与母婴玩具主消费群体匹配度高

巴西市场从性别上看，更多的女性参与网上购物

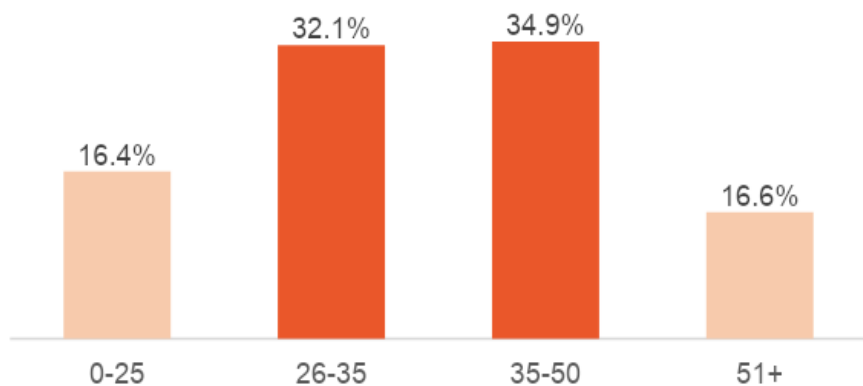


40%的男性

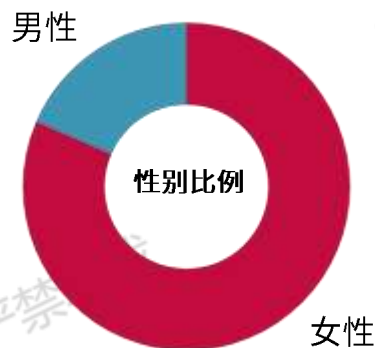


60%的女性

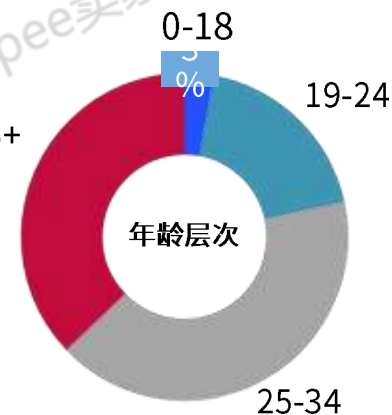
巴西市场从年龄上看，网购人群主要集中在26-50岁之间



Shopee平台母婴玩具品类消费者画像



复购率~45%



偏好下单时间在20:00

*下单时间为当地时间



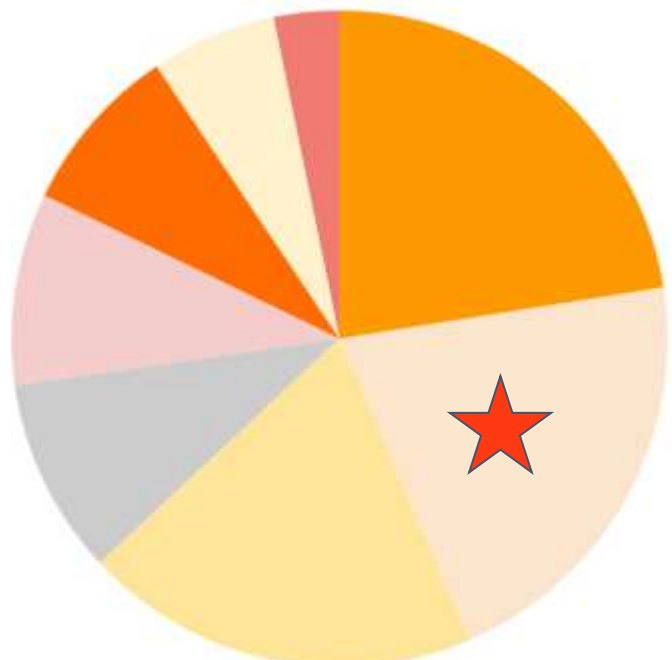
Agenda

- ❑ 巴西站点市场介绍及消费者画像
- ❑ 巴西站点母婴玩具细分类目概况
- ❑ 巴西站点上品建议
- ❑ 巴西站点平台售卖和认证政策
- ❑ 巴西站点全年趋势及营销节点
- ❑ 巴西市场卖家案例



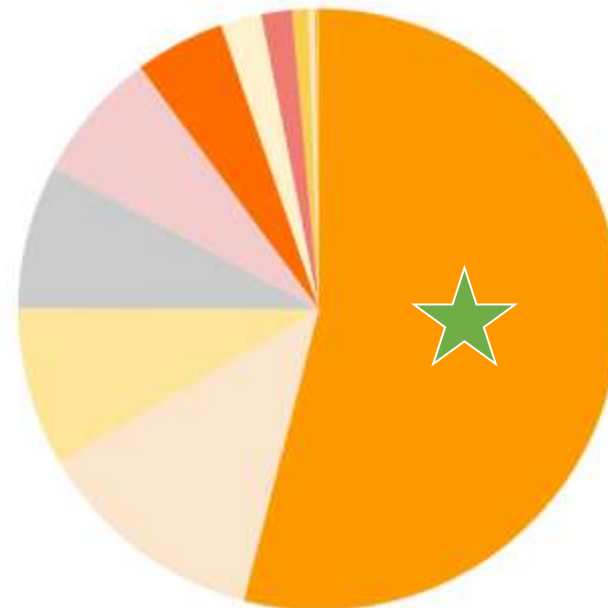
Shopee巴西站点市场规模及子类分布: 巴西市场潜力巨大, 玩具占比近60%, 占据绝对市场地位。同比2025年同期, 母婴玩具市场增速达40%-45%。

母婴玩具各站点销售额规模



- 印度尼西亚
- 巴西
- 越南
- 菲律宾
- 泰国
- 马来西亚
- 台湾站点
- 新加坡

巴西站点各二级类目销售额规模

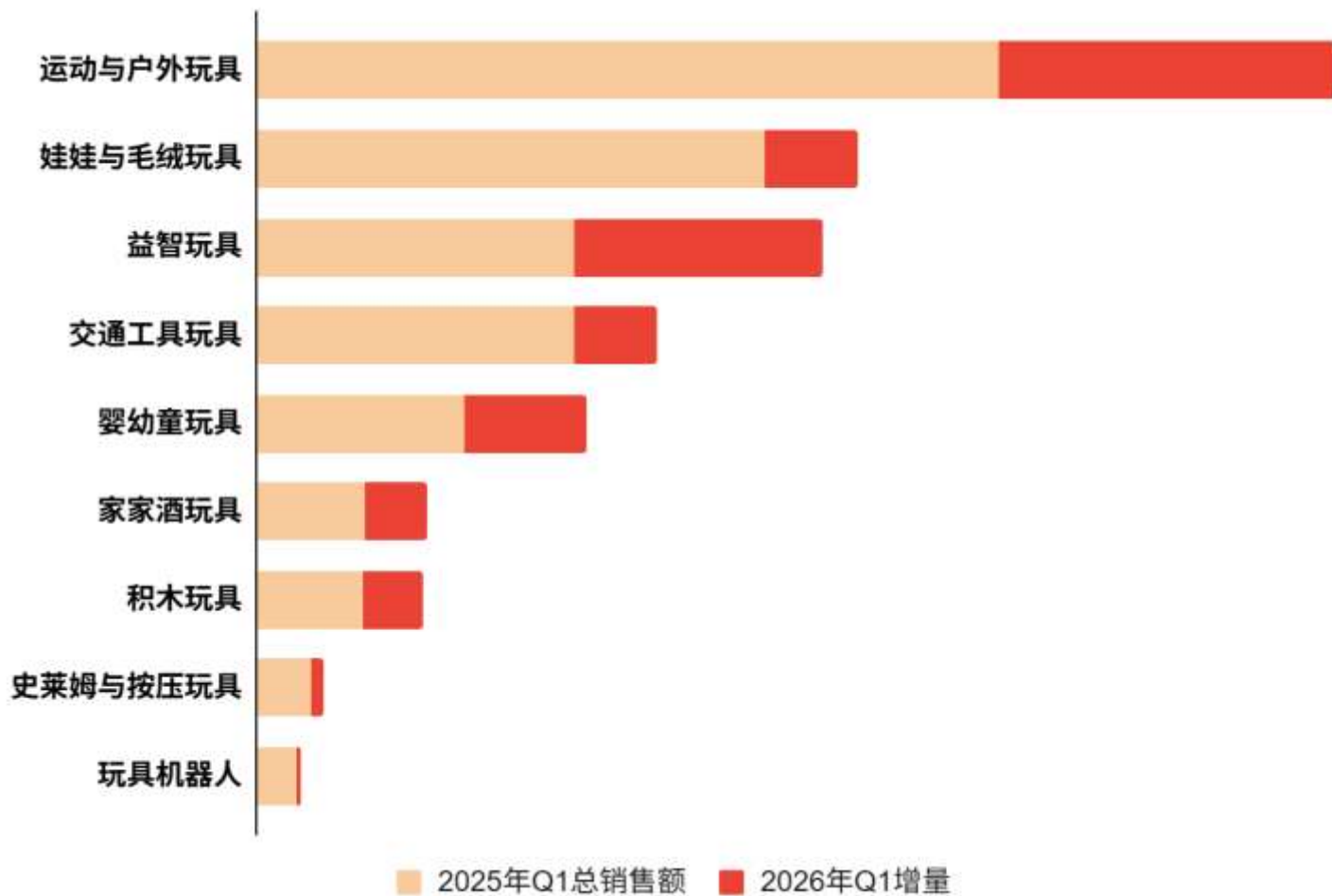


- 玩具
- 婴幼儿家具床品
- 婴童出行用品
- 湿巾与沐浴用品
- 喂养用品
- 纸尿裤与儿童马桶
- 婴幼儿居家防护用品
- 婴童护肤与保健品
- 奶粉与婴儿食品
- 孕妇用品
- 孕妇保健
- 母婴玩具礼盒

*数据来自2025年全年



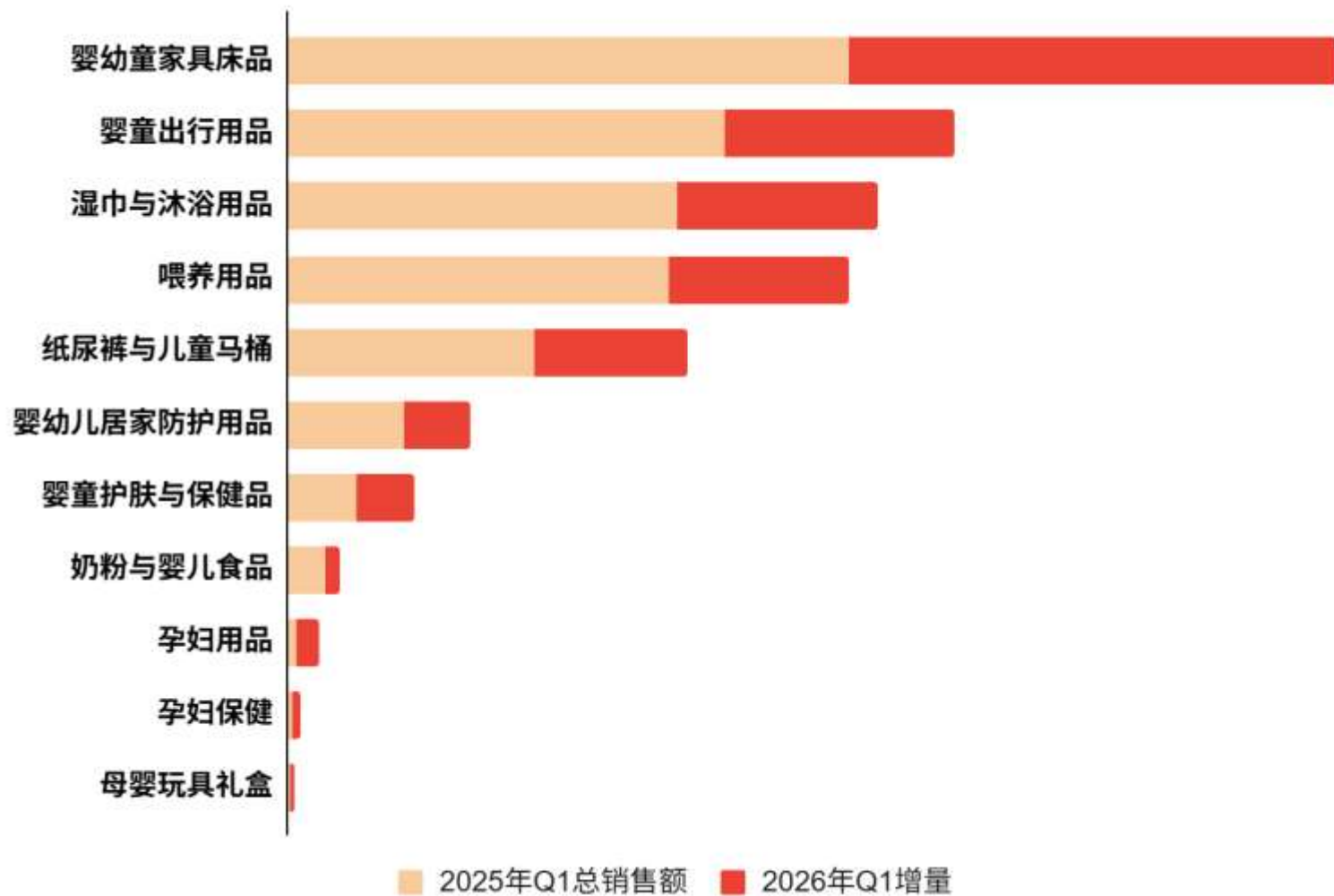
巴西站点玩具细分品类规模分布及客单价



品类	客单价
运动与户外玩具	\$15-\$20
娃娃与毛绒玩具	\$15-\$20
益智玩具	\$8-\$10
玩具车、交通工具玩具	\$20-\$25
婴儿与幼童玩具	\$10-\$15
家家酒玩具	\$10-\$15
积木玩具	\$10-\$15
史莱姆与按压玩具	\$5-\$8
玩具机器人	\$10-\$15
玩具汇总	\$15-\$20



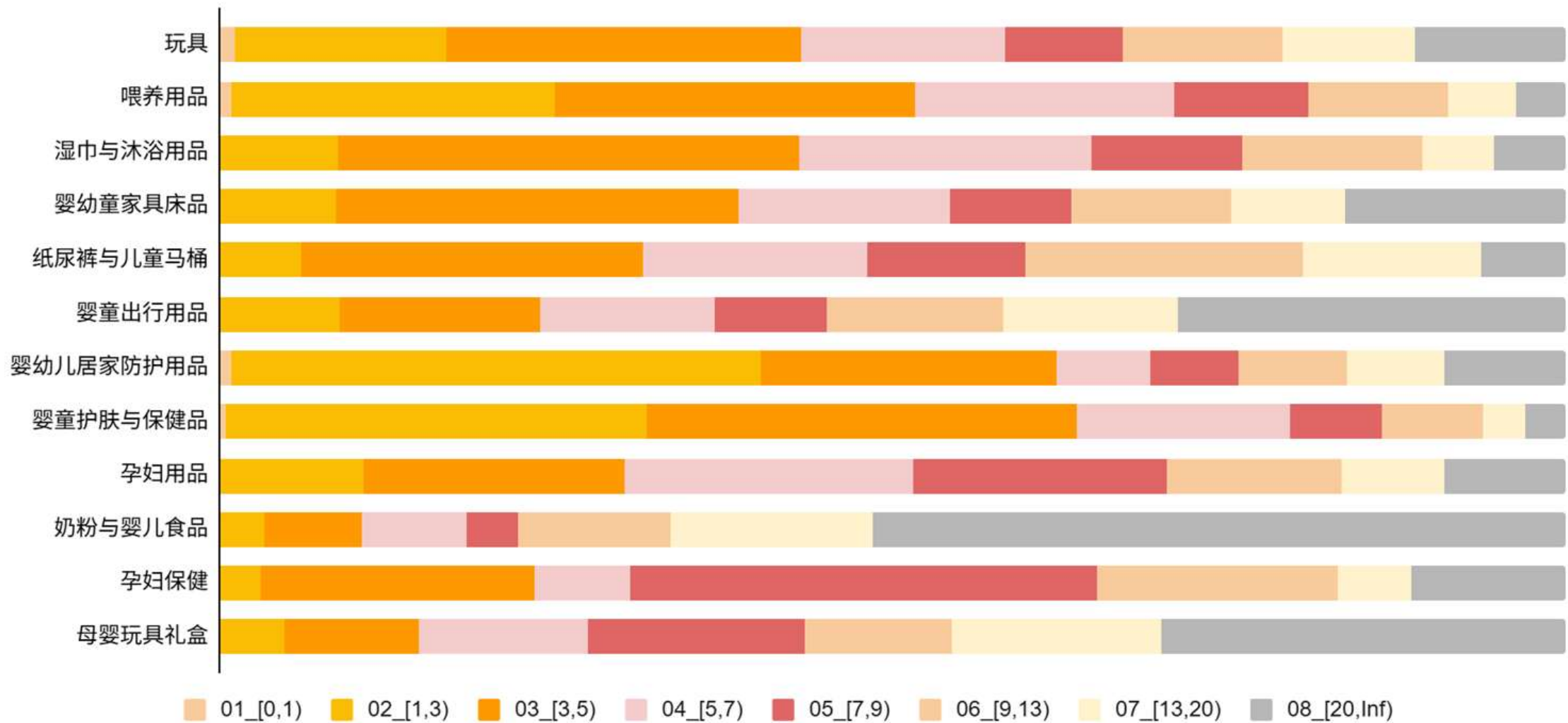
巴西站点母婴用品细分品类规模分布及客单价



品类	客单价
婴幼儿家具	\$15-\$20
婴儿出行用品	\$20-\$25
湿巾与沐浴用品	\$8-\$10
喂养用品	\$8-\$10
纸尿裤与儿童马桶	\$10-\$15
婴幼儿居家防护用品	\$10-\$15
婴童护肤与保健品	\$8-\$10
孕妇用品	\$10-\$15
孕妇保健	\$10-\$15
母婴礼盒	\$20-\$25



巴西站点母婴用品细分品类订单分布 (客单价维度)





Agenda

- ❑ 巴西站点市场介绍及消费者画像
- ❑ 巴西站点母婴玩具细分类目概况
- ❑ 巴西站点上品建议
- ❑ 巴西站点平台售卖和认证政策
- ❑ 巴西站点全年趋势及营销节点
- ❑ 巴西市场卖家案例



巴西站点母婴玩具品类热搜词

品类	当地热搜词	中文翻译
Toys	bebê reborn	重生娃娃
Toys	brinquedos de menino	男孩玩具
Bath & Body Care	lenço umedecido bebê	婴儿湿巾
Toys	lego	乐高
Baby Travel Essentials	bolsa maternidade	孕妇包
Diapering & Potty	fraldas descartáveis promoção	一次性尿布促销
Baby Travel Essentials	bolsa maternidade menino	男婴尿布包
Toys	tapete de atividades bebê	婴儿活动垫
Bath & Body Care	banheira de bebe	婴儿浴盆
Baby Travel Essentials	carrinho de bebê	婴儿推车
Baby Travel Essentials	bolsa maternidade menina	女孩孕妇包
Toys	urso de pelúcia	玩具熊

品类	当地热搜词	中文翻译
Toys	bebe reborn silicone realista	逼真的硅胶重生婴儿
Bath & Body Care	kit de higiene para bebê	婴儿卫生套装
Feeding Essentials	cadeira de alimentação para bebe	婴儿高脚椅
Toys	boneca	玩具娃娃
Nursery	saco de dormir para bebê	婴儿睡袋
Nursery	berço portátil	便携式婴儿床
Toys	brinquedos para bebê 0 a 6 meses	0-6个月婴儿玩具
Toys	cozinha infantil	儿童厨房
Nursery	berço de bebê	婴儿床
Toys	pelúcia	毛绒玩具
Diapering & Potty	fralda de pano para bebê	婴儿布尿布
Bath & Body Care	toalha de banho bebe	婴儿浴巾



巴西塑料玩具热卖产品及热搜词 - (中大件/音乐类受欢迎，滞后东南亚趋势半年以上)

参考图片					
参考售价	\$1.83	\$4.55	\$4.18	\$2.51	\$4.18
参考图片					
参考售价	\$32.13	\$6.90	\$4.18	\$4.75	\$6.68
参考图片					
参考售价	\$15.52	\$47.12	\$35.96	\$12.40	\$9.13
参考图片					
参考售价	\$19.33	\$118.70	\$25.57	\$38.34	\$273.96

Shopee巴西站点玩具热搜关键词	
piscina	游泳池
lego	乐高
tapete de atividades bebê	婴儿活动垫
cozinha infantil	儿童厨房
arminha de bolinha de gel	凝胶球枪
boia infantil	儿童花车
quebra cabeça	拼图
patinete infantil menina	女孩滑板车
bicicleta infantil menino	男童自行车
pula pula infantil cama elástica	儿童充气城堡蹦床

*热搜词仅供参考站点消费者需求，排名不分前后
*IP相关产品如乐高/迪士尼请注意侵权问题，谨慎上架

*2026年最新数据



巴西毛绒玩具热卖产品及热搜词 - (偏好欧美风, 高价重生娃娃长期热卖)

参考图片					
参考售价	\$2.92	\$2.74	\$1.64	\$20.07	\$1.82
参考图片					
参考售价	\$1.63	\$18.23	\$30.12	\$1.93	\$1.27
参考图片					
参考售价	\$5.06	\$5.45	\$2.19	\$4.91	\$11.49
参考图片					
参考售价	\$18.06	\$21.73	\$17.70	\$8.22	\$23.38

Shopee巴西站点玩具热搜关键词

bebê reborn	重生娃娃
sylvanian families	森林家族
urso de pelúcia	玩具熊
skzoo	韩国男团玩偶
barbie	芭比
carrinho de bonecas infantil	儿童娃娃推车
monster high	精灵高中
capivara de pelúcia	毛绒水豚
urso de pelúcia grande	大泰迪熊
urso de pelúcia	玩具熊

*热搜词仅供参考站点消费者需求, 排名不分前后
*IP相关产品如乐高/迪士尼请注意侵权问题, 谨慎上架

*2026年最新数据



巴西站点玩具近期潜力增长品 - 玩具

参考图片										
参考价格	\$1.72	\$11.99	\$4.88	\$2.04	\$11.99	\$44.61	\$3.37	\$10.40	\$3.60	\$4.18
参考图片										
参考价格	\$3.89	\$12.80	\$5.91	\$1.00	\$3.40	\$11.41	\$5.98	\$3.12	\$2.20	\$2.90
参考图片										
参考价格	\$9.60	\$14.79	\$4.45	\$6.60	\$7.10	\$13.99	\$22.79	\$7.78	\$19.99	\$0.80
参考图片										
参考价格	\$8.00	\$18.99	\$13.99	\$4.58	\$15.79	\$19.99	\$1.80	\$12.41	\$3.98	\$3.00

*2026年5月最新数据



巴西站点玩具近期潜力增长品 - 喂养产品

参考图片										
参考价格	\$2.80	\$11.99	\$8.00	\$5.18	\$5.80	\$7.20	\$2.70	\$13.72	\$3.80	\$3.04
参考图片										
参考价格	\$9.99	\$6.98	\$8.20	\$4.58	\$5.60	\$2.90	\$6.58	\$3.98	\$9.78	\$5.74
参考图片										
参考价格	\$6.08	\$0.80	\$1.97	\$3.00	\$37.02	\$7.00	\$11.91	\$4.00	\$16.01	\$5.88
参考图片										
参考价格	\$6.20	\$1.78	\$5.64	\$1.18	\$5.63	\$2.04	\$10.00	\$2.80	\$3.18	\$2.98

*2026年5月最新数据



巴西站点玩具近期潜力增长品 - 出行工具

参考图片										
参考价格	\$71.42	\$5.97	\$7.96	\$5.07	\$5.07	\$12.00	\$6.20	\$14.61	\$5.07	\$45.02
参考图片										
参考价格	\$84.05	\$45.31	\$5.27	\$7.27	\$28.80	\$5.87	\$2.85	\$95.86	\$6.20	\$4.78
参考图片										
参考价格	\$5.98	\$74.45	\$2.74	\$4.10	\$8.80	\$7.20	\$40.00	\$6.60	\$5.38	\$191.92
参考图片										
参考价格	\$31.08	\$15.99	\$60.02	\$17.99	\$7.96	\$33.42	\$4.90	\$33.61	\$5.88	\$43.01

*2026年5月最新数据



巴西站点玩具近期潜力增长品 - 儿童家居+防护

参考图片										
参考价格	\$6.60	\$3.40	\$5.78	\$7.60	\$5.30	\$5.78	\$9.00	\$5.18	\$4.68	\$5.18
参考图片										
参考价格	\$99.86	\$6.98	\$4.50	\$23.99	\$90.04	\$24.40	\$3.49	\$3.40	\$5.95	\$14.19
参考图片										
参考价格	\$4.58	\$2.40	\$2.98	\$3.58	\$11.91	\$5.96	\$3.15	\$13.61	\$19.81	\$2.38
参考图片										
参考价格	\$4.18	\$10.60	\$4.58	\$1.03	\$2.00	\$5.58	\$2.00	\$7.60	\$6.00	\$50.29

*2026年5月最新数据



Agenda

- ❑ 巴西站点市场介绍及消费者画像
- ❑ 巴西站点母婴玩具细分类目概况
- ❑ 巴西站点上品建议
- ❑ 巴西站点平台售卖和认证政策
- ❑ 巴西站点全年趋势及营销节点
- ❑ 巴西市场卖家案例



巴西跨境直邮及三方仓最新政策: 05.13起取消<50美金订单的进口关税

SLS跨境直邮税收政策调整

巴西联邦政府于5月12日当天宣布取消始于2024年8月的“小衬衫税” (taxa das blusinhas)。“小衬衫税”是巴西民间针对50美元以下国际网购商品征收20%进口关税的俗称，该税通过“进口合规计划” (Remessa Conforme) 实施。

相关措施通过总统卢拉签署的临时法令 (MP) 于5月13日正式生效。

三方仓本地履约最新资料要求

3PF入驻资料及要求

- ❑ CNPJ文件
- ❑ CNPJ股东身份证明文件
- ❑ CCMEI文件 (仅个人微型企业需要提交)
- ❑ JUCE (巴西各州商业登记局) 出具的公司章程 (Contrato Social)
- ❑ 三方仓合同

跨境卖家的产品曝光门槛

平台免运门槛为10雷尔(约2.0美金)，活动曝光门槛为29雷尔 (约5.7美金)

-Campaign曝光位 ≥ 29 BRL, banner位 ≥ 79 BRL, HPM MBS ≥ 69 BRL, Super Ofertas MBS ≥ 199 BRL

-CB NON-3PF CFS >> 平日 非周二&周四 及 大促 (incl. mini & brand spike): 90% ≥ 29 BRL, 10% ≥ 19 BRL; 平日 周二&周四: ≥ 49 BRL;

-CB 3PF CFS >> 平日 非周二&周四 及 大促 (incl. mini & brand spike): Beauty, M&B ≥ 39 BRL, 其他 ≥ 29 BRL; 平日 周二&周四: ≥ 49 BRL;

-免运券政策: 1) 平日 - 6x 10mbs fsv 2) 大促 - 2x 10mbs fsv + 2x 10mbs + 1x 0mbs



巴西站点产品认证&运输限制政策汇总

产品类型	注意事项	覆盖范围
婴童护肤品、婴童纸尿裤、婴童/孕妈保健品	需获得ANVISA认证 (暂时非强制填写)	所有卖家
婴幼儿用品 (如奶瓶奶嘴、婴儿车、婴童玩具)	需获得Inmetro认证 (暂时非强制填写)	所有卖家
婴儿非母乳喂养器具 (奶嘴、奶瓶)	因提倡母乳所以无法投放广告及获得活动曝光	所有卖家
盲盒 (指完全未知的盒内产品, 非潮玩款)	禁售	所有卖家
针管形状 (如婴儿洗鼻器)	禁售	所有卖家
枪类玩具 (如仿真玩具枪、泡泡枪玩具、光剑玩具)	禁售	跨境卖家
>30毫升的液体产品 (如儿童爽肤水、洗衣液、驱蚊液)	全渠道禁运	跨境卖家
奶粉辅食	全渠道禁运	跨境卖家

*所有站点的1-2段婴儿奶粉(0-12个月)奶粉产品均不可参与平台促销活动。

*仅作参考, 不代表所有限制物品, 具体可参考: [Shopee禁售商品](#)

*在上架产品之前, 请确保已经获得所需机构的批准, 并在适用的产品上显示认证标志。如果售卖未经机构获准的商品, 则会根据违规情况导致商品停售、店铺罚分、账户临时或永久冻结。

*若您的产品被下架, 请仔细阅读您收到的邮件通知中所描述的商品下架原因。若您确认被下架的商品并未违反相关法律法规或者Shopee政策并需提起申诉, 请联系您的账户经理, 或者前往【中国卖家中心>>商品>>店铺商品】页面, 按照页面中的说明提交申诉, 或者修改商品详情以符合销售政策。

巴西IP侵权风险及上架建议：多次侵权会跳过罚分阶段，直接永久冻店

玩具IP、品牌关键词有侵权风险，可能会导致商品下架甚至封店，建议卖家上新时避免高风险词汇

注意：带有Lego（乐高）、Marvel（漫威）两个关键词的商品经常被禁售，其它主要敏感IP词见下图及后续清单

The image displays six product listings from a Shopee seller, each with a red box highlighting a specific IP-related keyword in the title or description. The listings are as follows:

- Listing 1:** "Superhero Building Block Toy" with a red box around "Lego Minifigures" in the title. Price: P30 - P44. 91 sold.
- Listing 2:** "Doctor Strange in the Multiverse of Madness Marvel..." with a red box around "Doctor Strange". Price: \$1.20 - \$1.80. 257 sold.
- Listing 3:** "Disney Buzz Lightyear Action Figure Toy's story characters..." with a red box around "Buzz Lightyear". Price: \$30.90. 1 sold.
- Listing 4:** "【Ready Stock】 ORIGINAL GJK00 Barbie Dreamtopia Fair..." with a red box around "Barbie". Price: RM63.00 - RM40.00. 52 sold.
- Listing 5:** "Marvel Heroes Minifigures Star Lord Building Block Toys Gift" with a red box around "Marvel". Price: P44 - P45. 1.9K sold.
- Listing 6:** "Khối xây dựng Disney Bộ mô hình lắp ráp-Đồ chơi hoạt hình..." with a red box around "Disney". Price: \$16.562 - \$48.000. 22k sold.

Below each listing is a bolded label: **Lego/Minifigures**, **Doctor Strange**, **Buzz Lightyear**, **Barbie**, **Marvel**, and **Disney**.



巴西IP相关高敏感度词汇

注意:

- 本词单不代表官方审核机制，风险词汇包括但不限于以下词单，仅供卖家参考，建议避免高风险及以上的IP词汇，会对店铺带来不良影响，详情请查看《卖家计分系统》
- 卖家商店内的所有商品必须均为正品，Shopee严禁售卖假冒商品。其他知识产权相关政策请查看《Shopee上架规范》。
- 通过整理今年卖家在巴西及东南亚被下架的商品名，我们总结了IP相关的高敏感度词汇（玩具品类）。这些词汇建议卖家在上架商品时谨慎使用相关词汇，以免起单后商品被下架。

巴西站点高敏感词汇清单

关键词	触发下架次数		关键词	风险程度	是否在以下地区被禁止过: (未被禁止不代表绝对安全)					
	巴西				印尼	马来西亚	菲律宾	新加坡	泰国	越南
LEGO		极高	LEGO	极高	是	是	是	是	是	否
Peppa Pig		高	Barbie	高	否	是	是	是	是	否
Cry babies		高	Paw Patrol	高	否	是	是	否	是	否
Spongebob Squarepants		高	Robocar Poli	高	否	是	是	是	是	否
Cocomelon		高	LOZ	高	否	是	否	否	是	否
Enchanted		高	Minecraft	高	否	否	是	否	否	否
Paw Patrol		中	Sembo Block	高	否	否	否	否	是	否
Menina Girafinha		中	BT21	高	否	是	是	否	是	是
LADYBUG		中	Line Friends	高	是	是	是	否	是	否
Dora the Explorer		中	Nerf	高	否	否	是	否	是	是
Nike		中	Kinetic Sand	中	否	否	是	否	否	否
Masha e Urso		中	Cocomelon	中	是	是	是	否	否	否
ZAGTOON		中	Larva	中	否	是	否	否	否	是
RICK AND MORTY		中	Adopt Me!	中	是	是	是	否	否	否
Lankybox LLC		中	Flutterbye Fair	中	是	是	是	否	否	否
Harry Potter		中	We Bare Bears	中	是	否	否	否	是	是
bing bunny		中								
Avatar The Last Airbender		中								



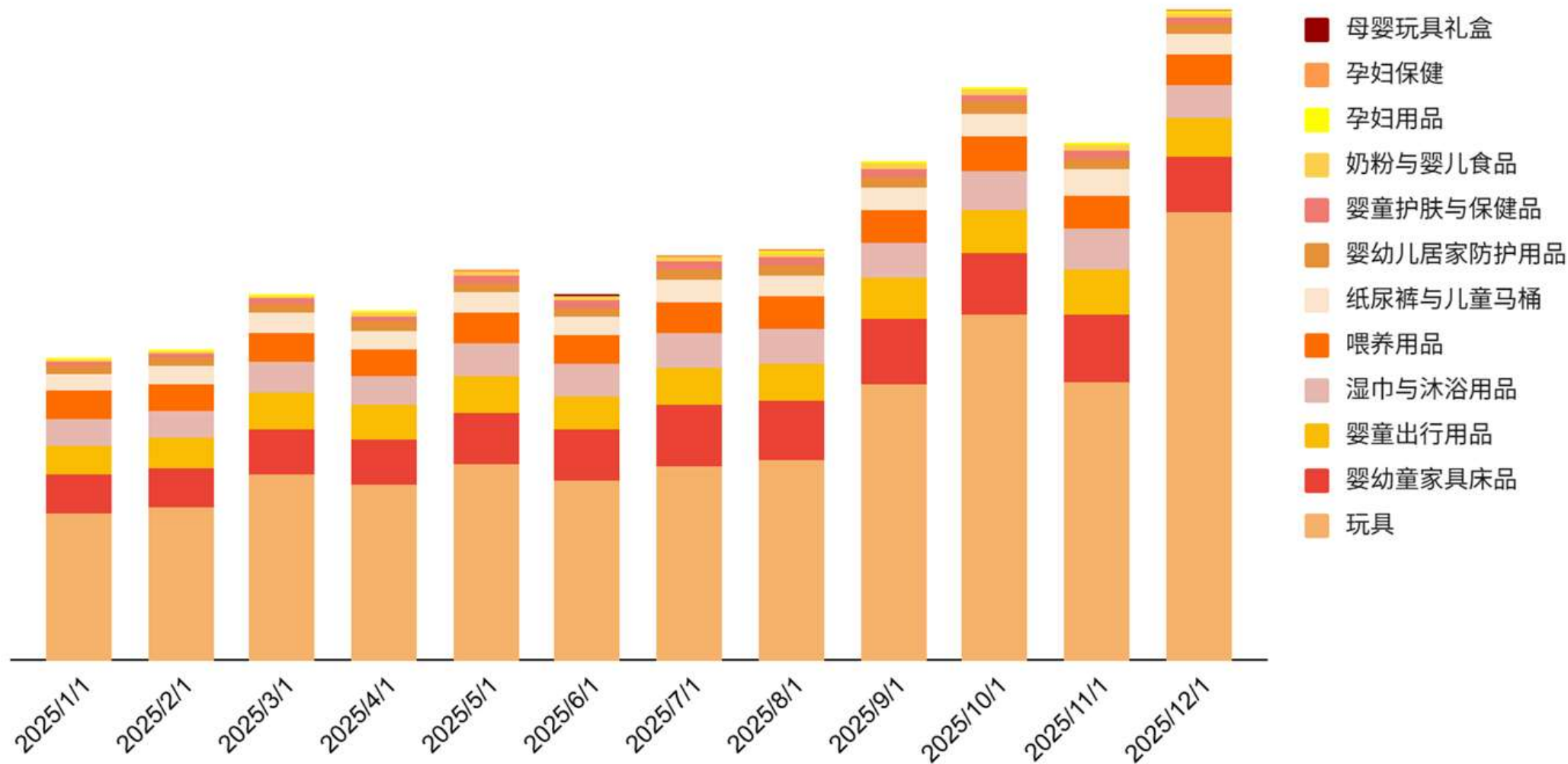
Agenda

- ❑ 巴西站点市场介绍及消费者画像
- ❑ 巴西站点母婴玩具细分类目概况
- ❑ 巴西站点上品建议
- ❑ 巴西站点平台售卖和认证政策
- ❑ 巴西站点全年趋势及营销节点
- ❑ 巴西市场卖家案例



巴西细分类目占比及月度趋势变化：下半年持续攀升，9-12月销售高峰，万圣节&圣诞节期间增长极为明显，玩具产品销售额领先，湿巾及纸尿裤的需求增长明显

月度销售额趋势





巴西全年气候介绍（圣保罗及里约热内卢为例）

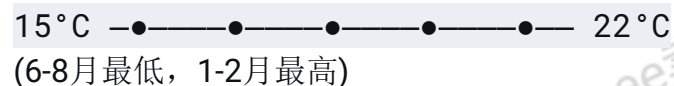
巴西有明显季节变化，秋冬季趋势品需求多

巴西国土的80%位于热带地区，最南端属亚热带气候。

北部亚马孙平原属赤道（热带）雨林气候，年平均气温27 - 29°C。中部高原属热带草原气候，分旱、雨两季，年平均气温18 - 28°C。南部地区年平均气温16 - 19°C。

5-8月为当地冬季，部分沿海城市气温偏低，对冬季保暖产品需求较大，而夏季产品为全年都可销售的常青品。

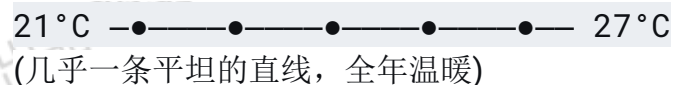
圣保罗气温变化趋势：



圣保罗降雨变化趋势：



里约热内卢气温变化趋势：



里约热内卢降雨变化趋势：





巴西全年营销日历

***由于物流时限，跨境卖家建议在各营销节点至少前一个月开始上SKU，前半个月开始针对性促销推广**

巴西狂欢节

巴西狂欢节是巴西最盛大的节日，在**每年大斋首日前一个星期五下午至大斋首日的中午**之间举行，人群会跟随著节奏在城市的街道上跳舞、唱歌。2022年仅里约热内卢的狂欢节就吸引了超过**600万人**参与狂欢。



巴西情人节

巴西的情人节在**6月12日**，这一天也是巴西的“月老”——天主教神父圣·安东尼奥的纪念日，在节日的前后几天都有公众庆祝活动，因而是**所有巴西民众的节日**。节日里小朋友们都穿上特色服装，情侣们结伴跳舞庆祝。



1月	2月	3月	4月	5月	6月
返校季 (婴童餐具水杯)	狂欢季大促 ★	妇女节 (玩具花束)	复活节 (蛋/兔子玩偶)	母亲节 (玩具花束) 冬季 (鼻腔雾化器)	巴西情人节
7月	8月	9月	10月	11月	12月
冬季大促 返校季 (婴童餐具水杯)	父亲节	9.9 超级购物节 ★	10.10 品牌购物节 儿童节 (玩具) ★ 万圣节 (恶搞玩具) ★	11.11 超级大促 ★ 黑色星期五 ★	12.12 Shopee周年促 ★ 圣诞节 (圣诞玩具) ★ 新年



万圣节Wishlist (9月需完成产品上架及备货)

轻小件玩具，可挂在Dolls & Stuffed Toys品类



恶搞类玩具，可挂在Pretend Play品类



DIY类玩具，可挂在Educational Toys品类



COS类玩具，可挂在Pretend Play品类



运营建议:

- 趋势品主要包含**南瓜、鬼魂、食尸鬼、女巫、蝙蝠、黑猫、猫头鹰、精灵、僵尸、骷髅和恶魔**等元素以及橙黑色系玩具。
- 热销价位段在1-10USD，建议卖家加强中低客单产品的布局。
- 建议商品标题加入本地语言万圣节关键词 dia das Bruxas。



圣诞季Wishlist (10月需完成产品上架及备货)

积木玩具，可挂在Block Toys品类



毛绒玩具，可挂在Dolls & Stuffed Toys品类



DIY玩具，可挂在Educational Toys品类



礼物套装，可挂在Gift Sets & Packages品类



运营建议:

- 趋势品主要包括**圣诞积木玩具、圣诞老人/圣诞树/麋鹿毛绒玩具、圣诞树DIY玩具、音乐盒等礼物套盒以及红绿色系玩具。**
- 热销价位段在3-15USD，建议卖家加强中高客单产品的布局。
- 建议商品标题加入本地语言圣诞关键词 natal 。

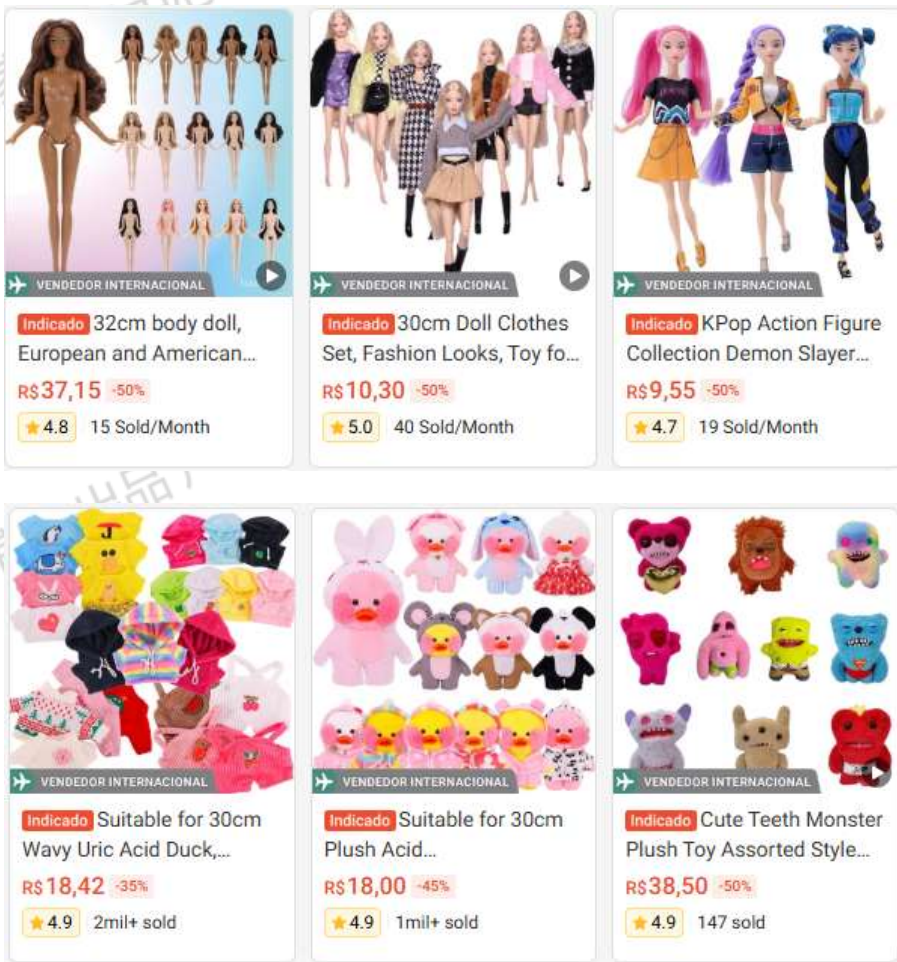


Agenda

- ❑ 巴西站点市场介绍及消费者画像
- ❑ 巴西站点母婴玩具细分类目概况
- ❑ 巴西站点上品建议
- ❑ 巴西站点平台售卖和认证政策
- ❑ 巴西站点全年趋势及营销节点
- ❑ 巴西市场卖家案例



母婴玩具卖家A成功案例 - 毛绒及娃娃等轻小型玩具跨境直邮



卖家基本情况

主营站点: 拉美市场

主营类目: 娃娃与毛绒玩具

产品特点: 结合热点需求快速上新

营销特色: 短视频展示

成功经验

店铺垂直度高, 上新响应速度快, 铺货丰富

- 多渠道了解并跟进品类市场趋势 (关注当地网红热点及搜索词条等)

店铺内设置完善, 主图清晰, 风格统一

- 以年轻潮流消费者为目标, 无侵权风险

精细化运营, 每日上传5条以上商品视频

- 视频不含中文, 高清质量, 360°展示玩具使用场景



母婴玩具卖家B成功案例 - 积极推动中大件玩具的3PF本地备货



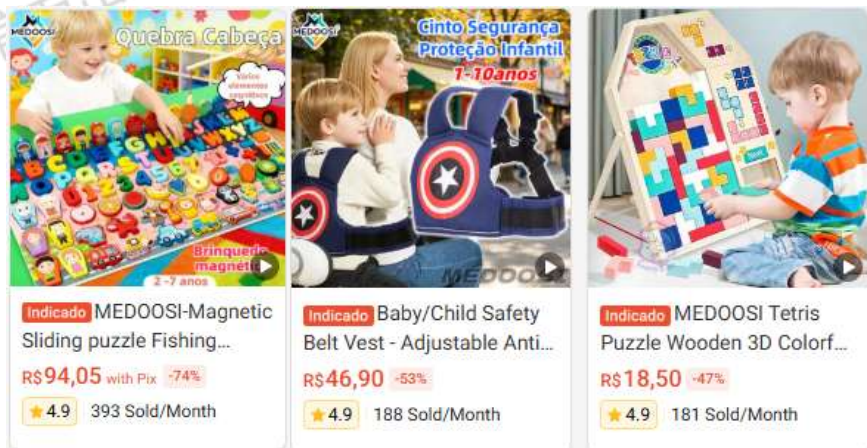
卖家基本情况

主营站点: 拉美市场

主营类目: 婴童玩具&益智玩具

产品特点: 本地化履约/产品款式升级

营销特色: 短视频展示



成功经验

积极跟进本地需求进行海外仓备货

- 热销常青品积极备货，新品进行多件少量市场测试

多为常青款玩具，适配当地礼物季&新年需求

- 各类中大件玩具礼盒款偏多，匹配Q4节日需求

店铺内产品展示美观，分类栏清晰

- 产品头图均配有视频介绍及互动画面，图片使用当地文字



祝您大卖!

运营有疑问? 上卖家学习中心!

点击进入>><https://shopee.cn/edu/home>